



“  
EL  
CHILE  
QUE VIENE  
”

Claves  
de la Generación que quiere  
Cambiar Chile



# Claves de la generación que quiere cambiar Chile

Los jóvenes han sido los protagonistas de los últimos 13 días. Protagonistas de las marchas, movilizaciones y del sentir más profundo del descontento social. Lideran las exigencias ciudadanas y las demandas de una mayor justicia social.

Así como han sido la cara visible del descontento, los jóvenes también se distancian del resto de la ciudadanía en los temas de orden público. Rechazaron el Estado de Emergencia y las posteriores acciones derivadas de tal estado: militares en la calle y el toque de queda. Los jóvenes chilenos, en estos 13 días de descontento, son pura emoción, poco dispuestos a transar espacios de mayor racionalidad en el discurso público.

Hace más de un año y medio, en Cadem comenzamos a desarrollar un nuevo estudio “El Chile Que Viene”, que ya tiene más de 15 mediciones. Este estudio surge porque éramos testigos de los cambios y diferencias que se estaban incubando en las nuevas generaciones, cómo miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones. Junto con esto, las más de 300 mediciones semanales consecutivas de Plaza Pública nos permiten identificar cuales son hoy las principales diferencias de esta generación entre 18 y 34 años con respecto a los adultos y adultos mayores.

¿Qué estaba pensando este grupo joven de la población? ¿cuán desconectados estaban del gobierno y la autoridad en general? ¿cuán liberales son? ¿cuáles son sus posiciones sobre los nuevos temas: inmigración, agenda de género y cambio climático? ¿qué consumen, por dónde se informan? El siguiente informe aborda estas temáticas y trata de descifrar algunas claves para comenzar a entender y relacionarse con los jóvenes de un Chile que cambió.

# C O N T E X T O

En Chile, las  
personas entre  
**18 a 34 años** son  
un total de  
**4.664.901**  
habitantes

**27%**  
del total de la  
población del país

---

**50%**  
hombres


**50%**  
mujeres

---

**43%** Viven en la RM

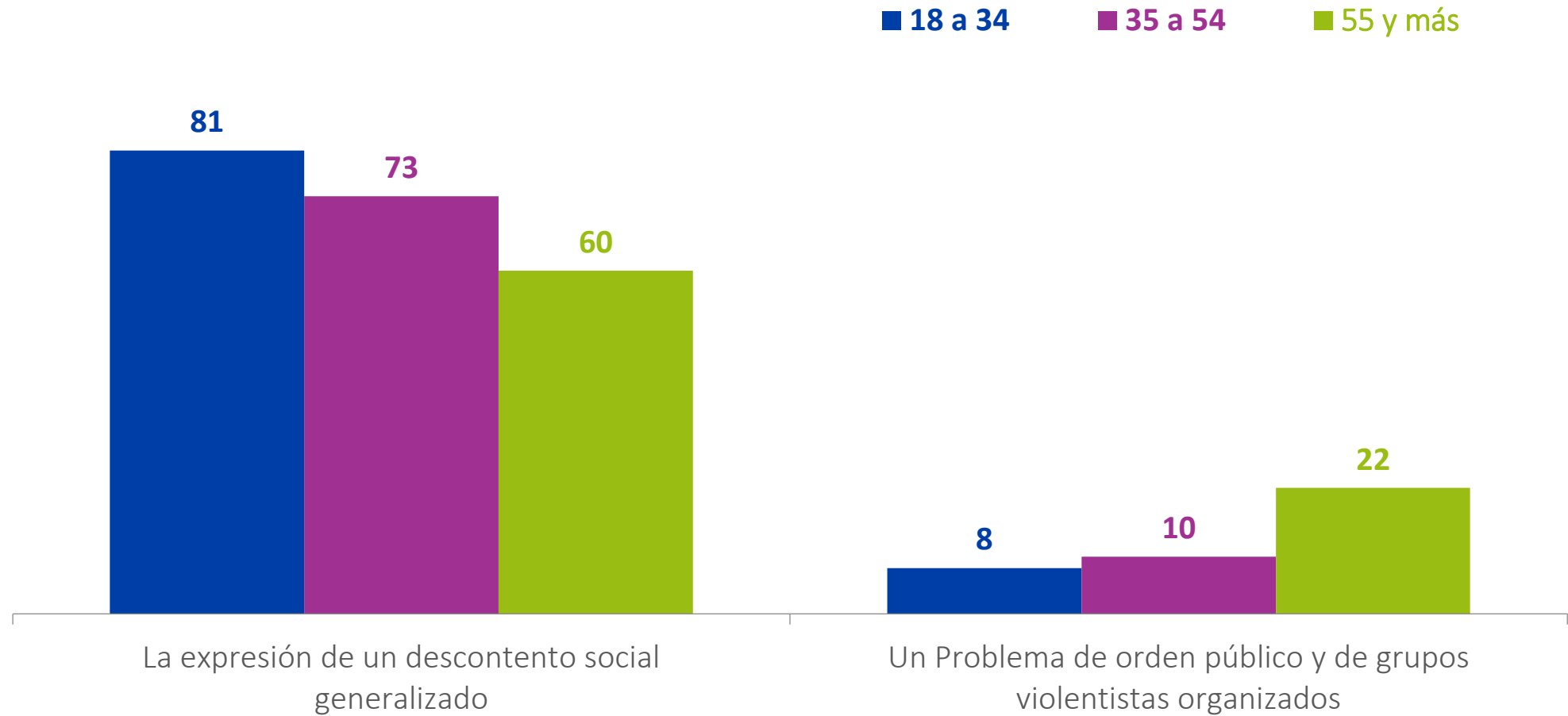
**57%** Regiones

# El motor del descontento social y las movilizaciones



# La cara visible del descontento social (octubre, 2019)

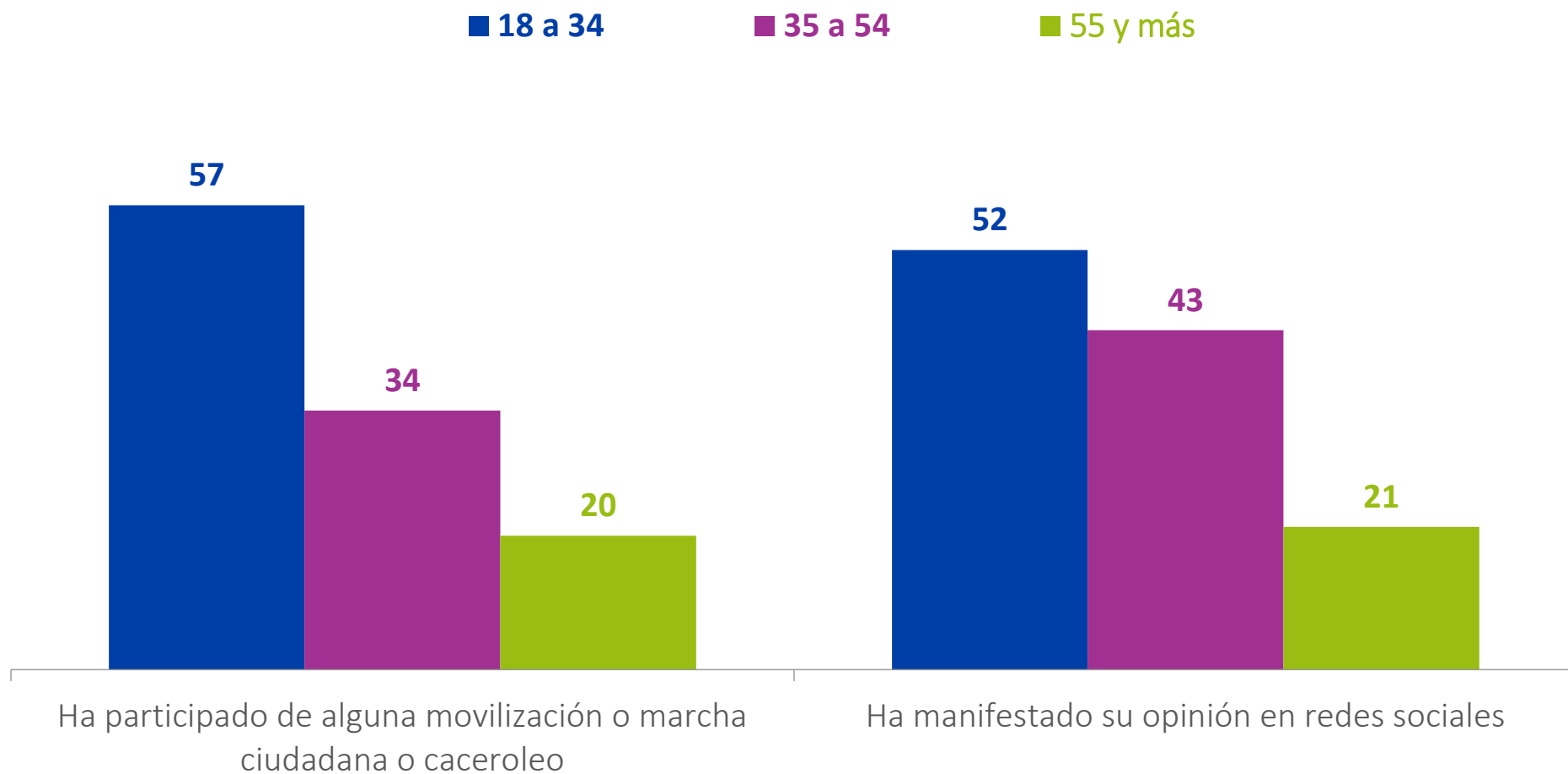
¿Usted cree que la crisis que está viviendo el país es principalmente...? %



\*Se omiten categorías "ambas" y "No sabe, no responde"

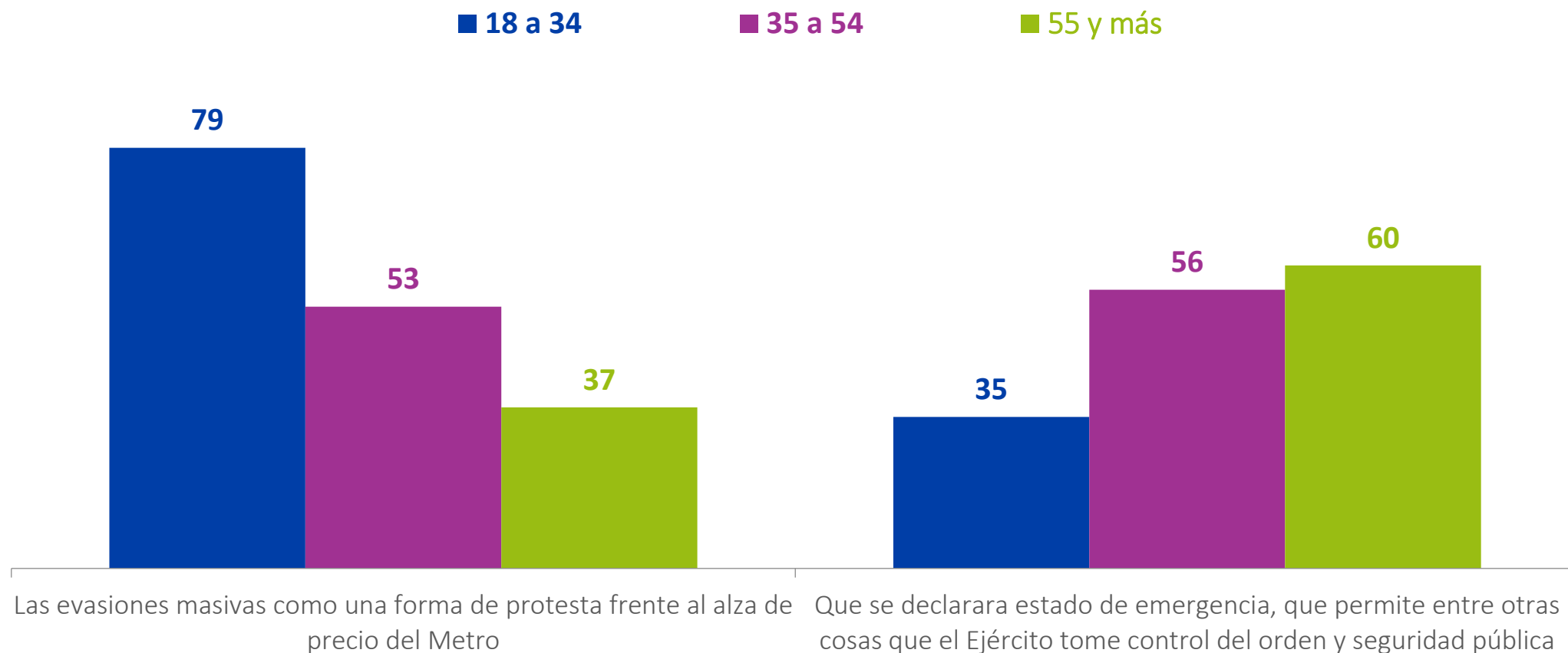
## Han sido el puntal de las movilizaciones (octubre, 2019)

En estos últimos días... % Sí



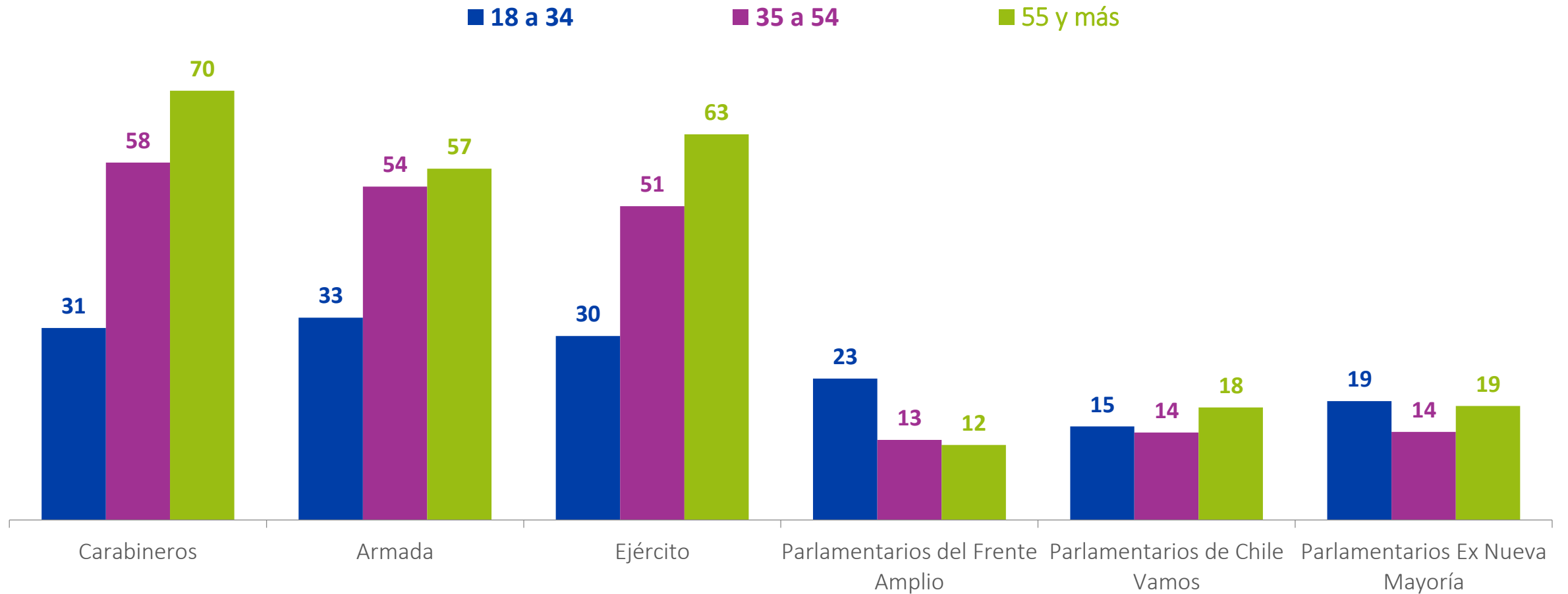
## Se distancian en temas de orden público: Validan las evasiones masivas y desaprueban El estado de emergencia (octubre, 2019)

¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con...? % Acuerdo



## Lejanos a los actores de orden público (octubre, 2019)

En relación a la crisis que vive el país, ¿Usted aprueba o desaprueba el trabajo de...? % Aprueba

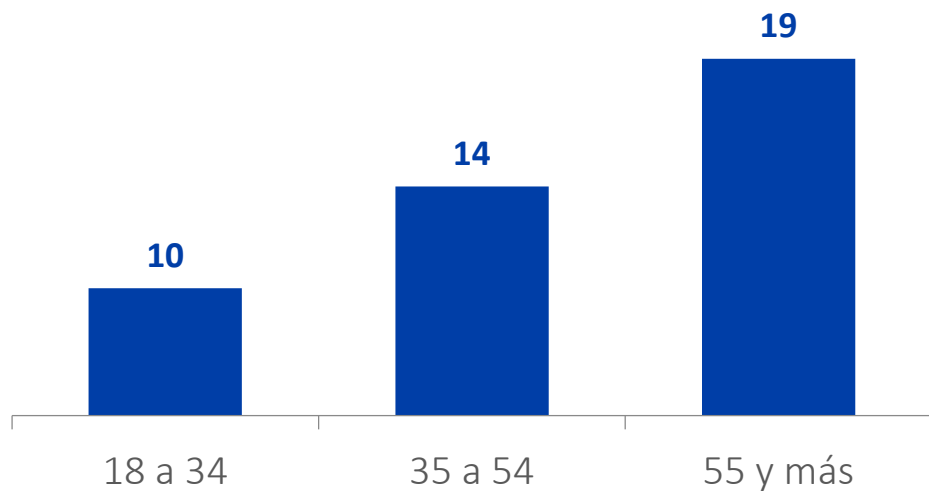




## Los principales críticos del Presidente Piñera (octubre, 2019)

### Aprobación Presidencial

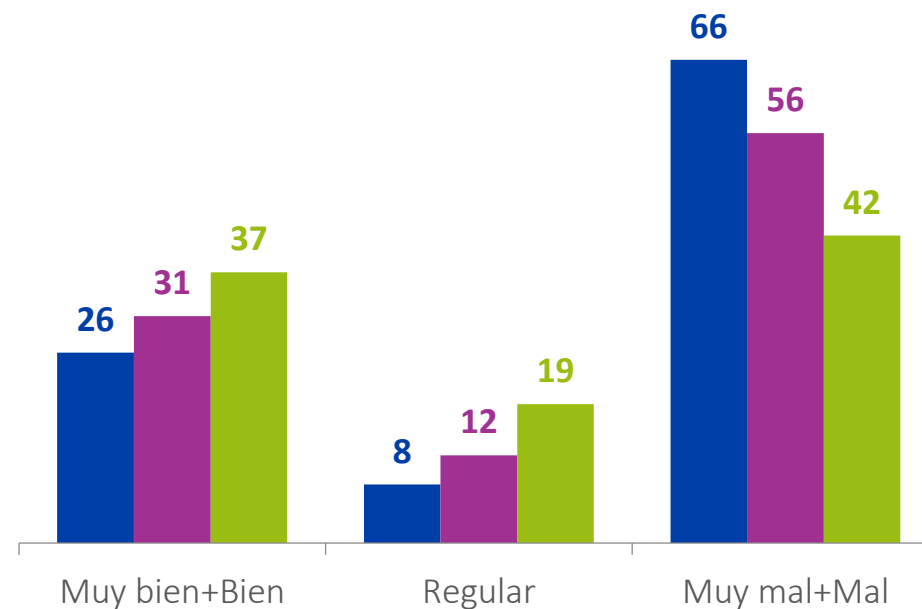
¿Usted aprueba o desaprueba la forma como Sebastián Piñera está conduciendo su gobierno?  
% Aprueba



### Evaluación de agenda social

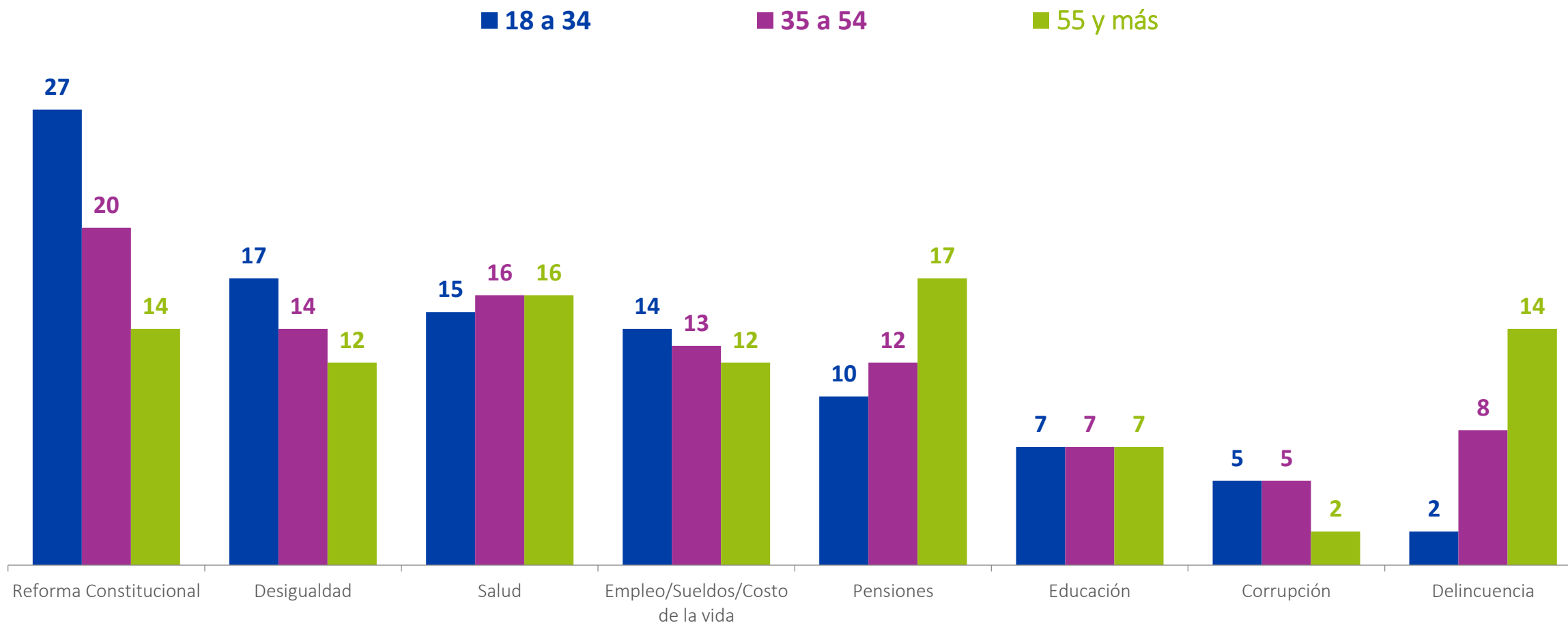
¿Cómo evalúa usted los anuncios realizados por el Presidente Piñera la noche del martes...? %

■ 18 a 34 ■ 35 a 54 ■ 55 y más




## Reforma Constitucional irrumpe en la agenda. (octubre, 2019)

¿Cuál es principal problema al que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno? % Primera Mención



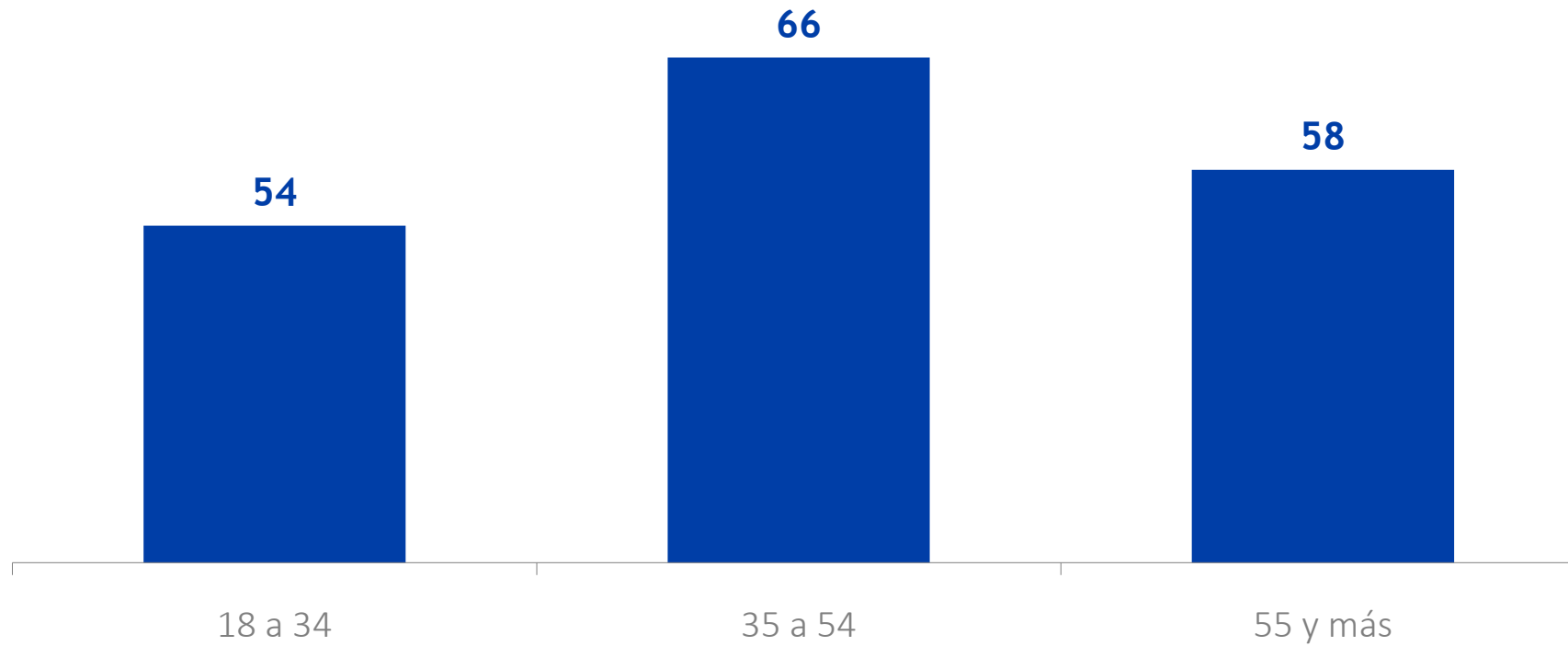
\*Se omiten categorías "otras" y "No sabe, no responde"

¿Qué están  
pensando/sintiendo  
los jóvenes?



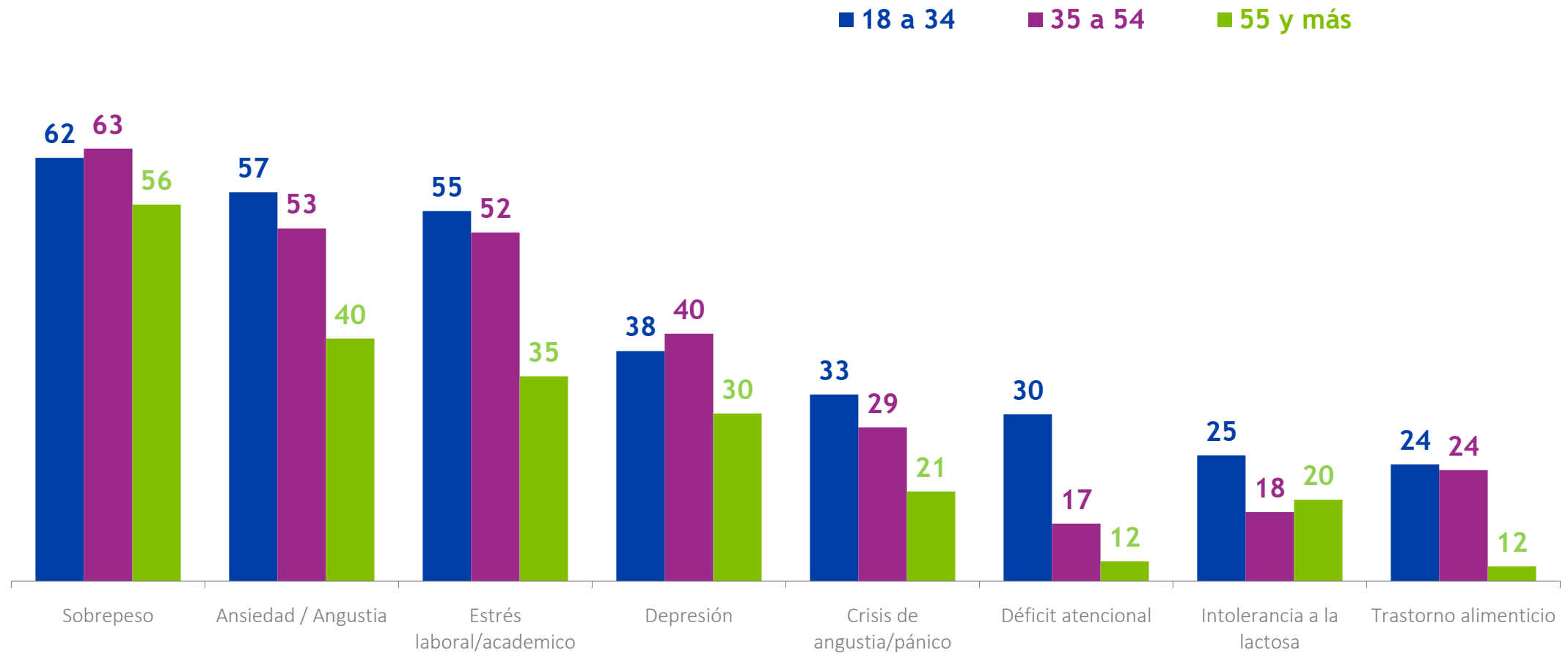
## Menos felices (febrero, 2019)

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de feliz y 7 es muy feliz ¿Cuán feliz dirías que te sientes actualmente?  
¿cuán feliz dirías que se sienten los chilenos actualmente? - R. Guiada y única.  
%(6+7) Muy + Bastante Feliz



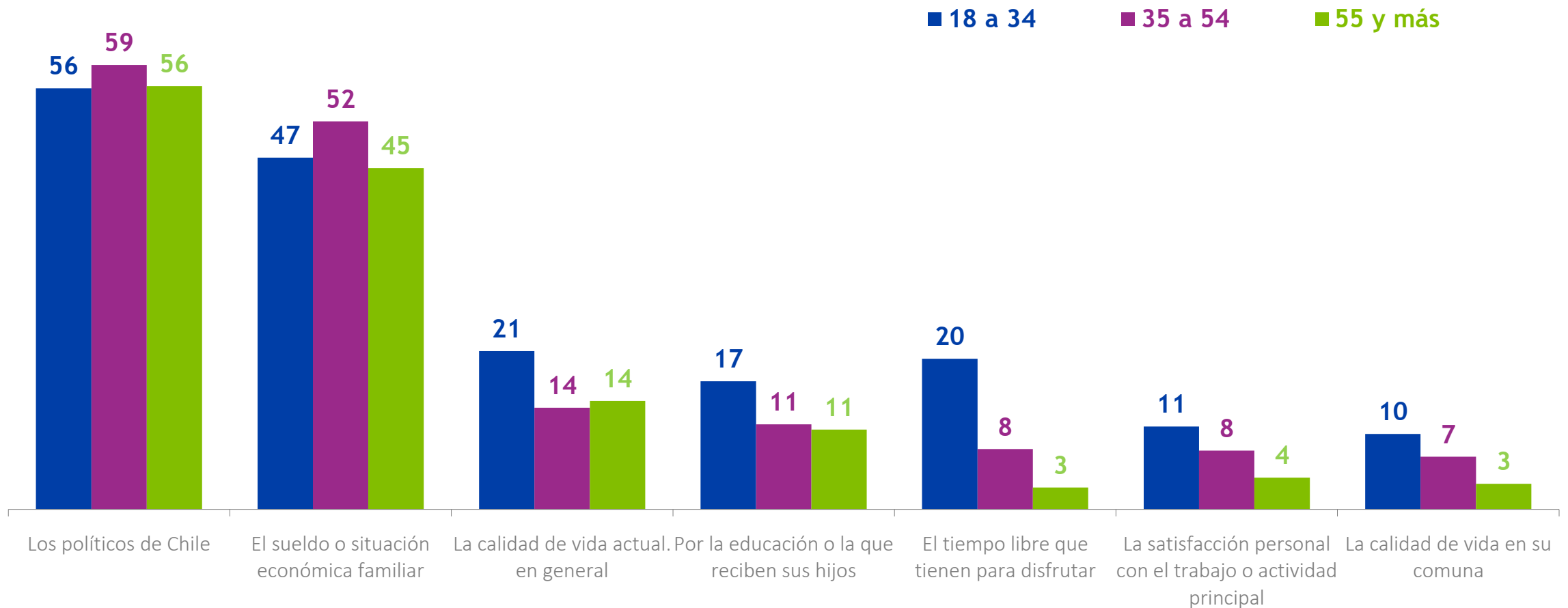
# Más ansiosos y estresados (julio, 2019)

Te vamos a mostrar ahora distintas enfermedades, condiciones o problemas y queremos saber si tienes o has tenido alguna de ellas  
% Si



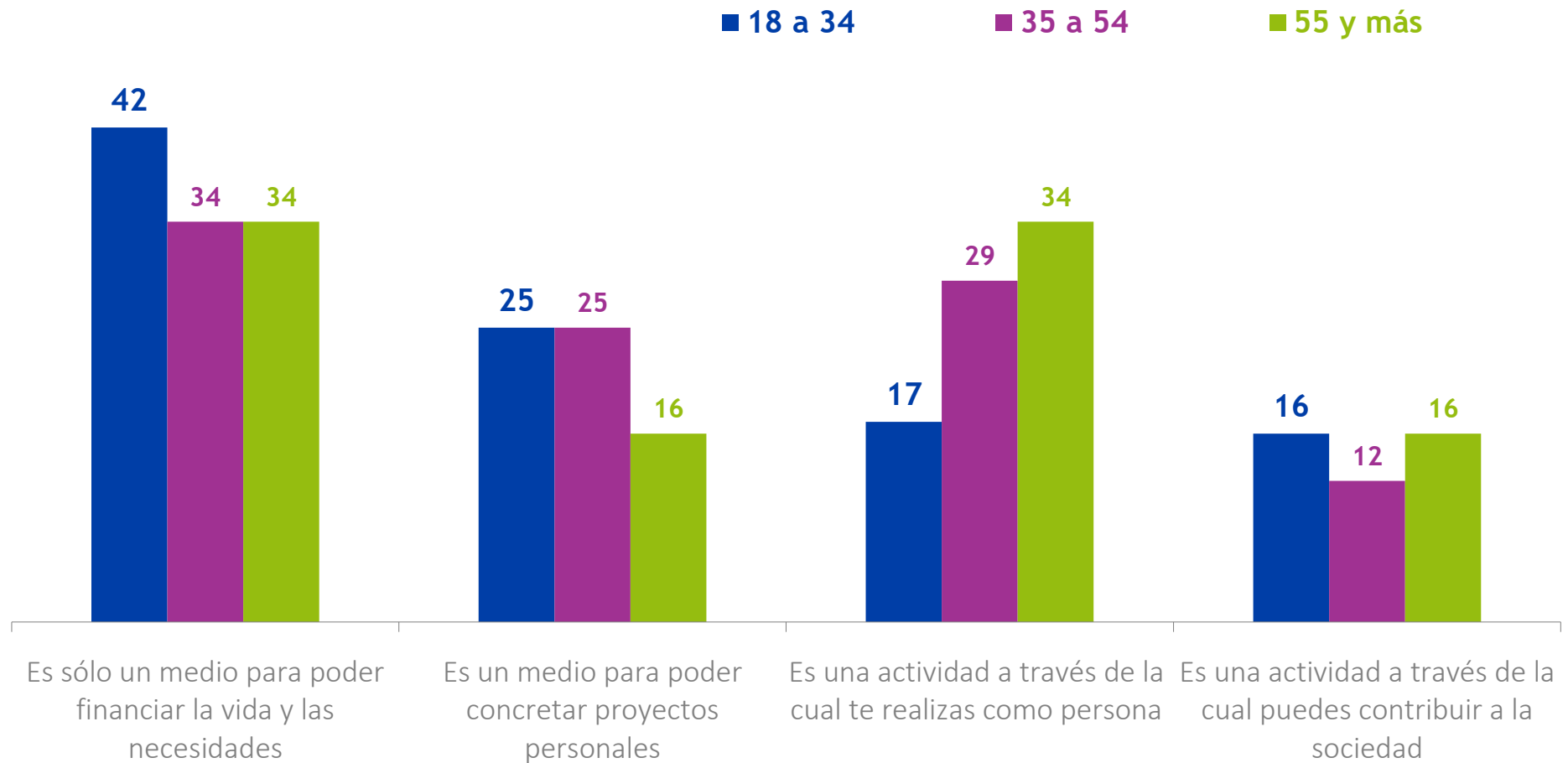
# ¿Qué los enoja? (febrero, 2019)

¿Cuál crees que es la principal razón que explica que los chilenos estén enojados? %. Máx. 3 respuestas



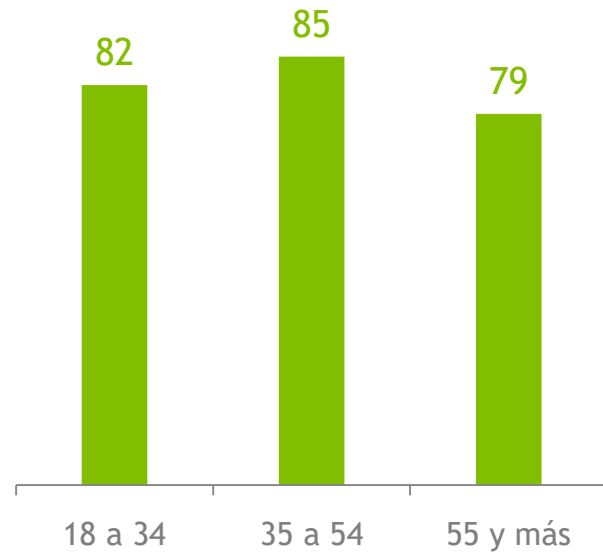
# Trabajo para vivir, no vivo para trabajar (julio, 2018)

¿Cuál frase describe mejor lo que piensas del trabajo? %. R.U.

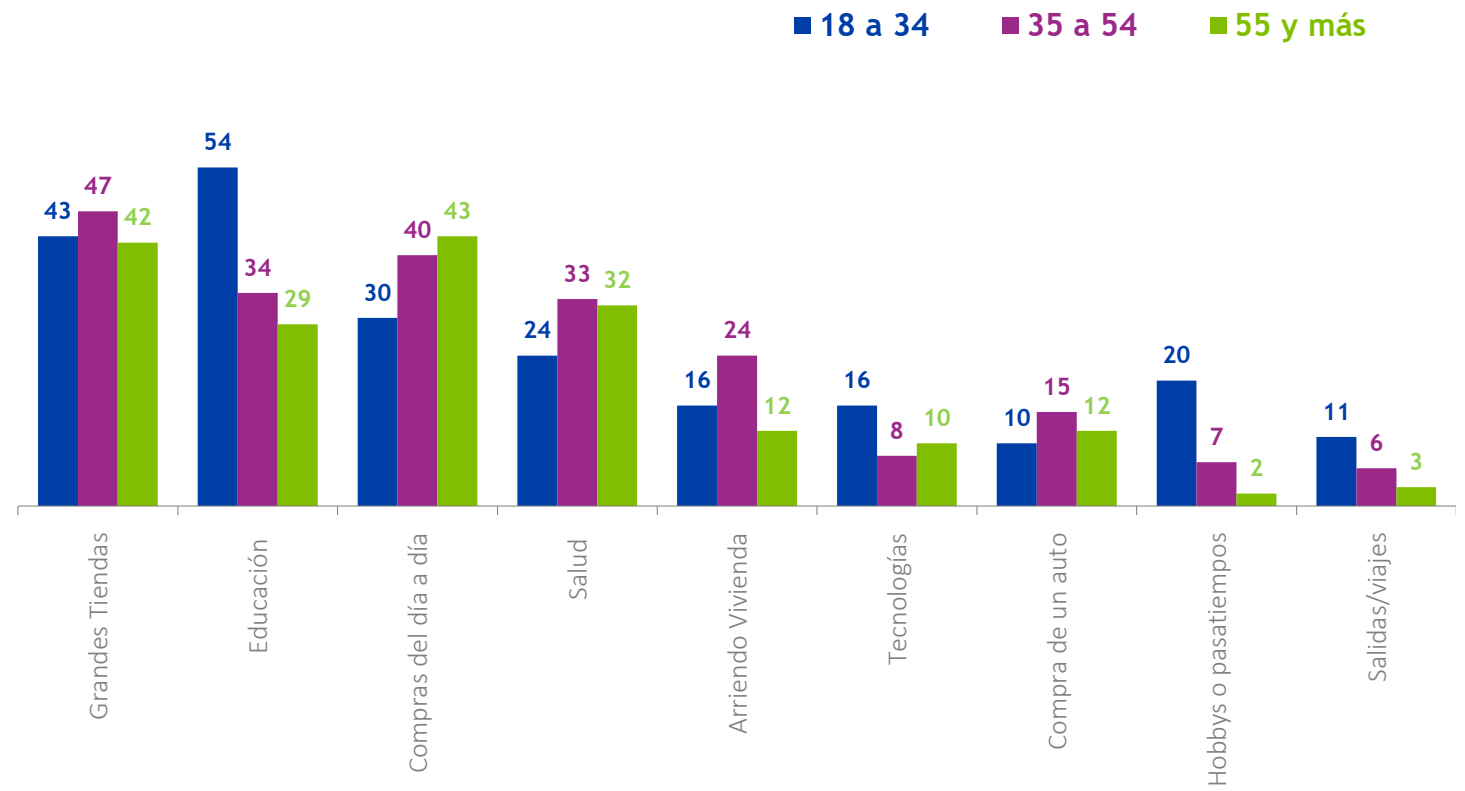


# 8 de cada 10 ya tiene deudas, pero en cosas distintas (abril, 2019)

## ¿Estás endeudado? % Sí



## Principalmente, tus deudas se deben a... (%)

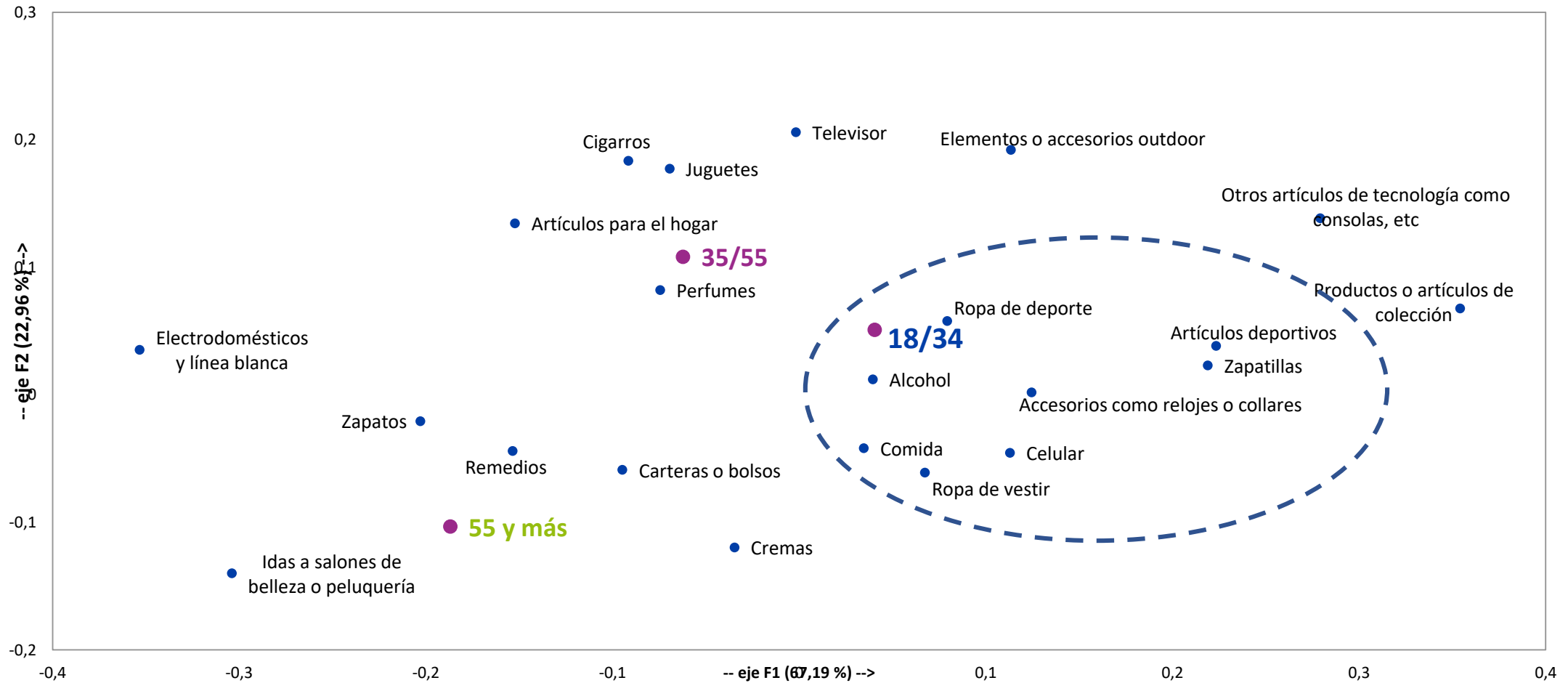




# Consumo: ropa, comida, alcohol, celular y accesorios (septiembre, 2019)

Pensando en el último mes, ¿cuál o cuáles de estos productos o servicios has comprado durante el último año? R. Múltiple

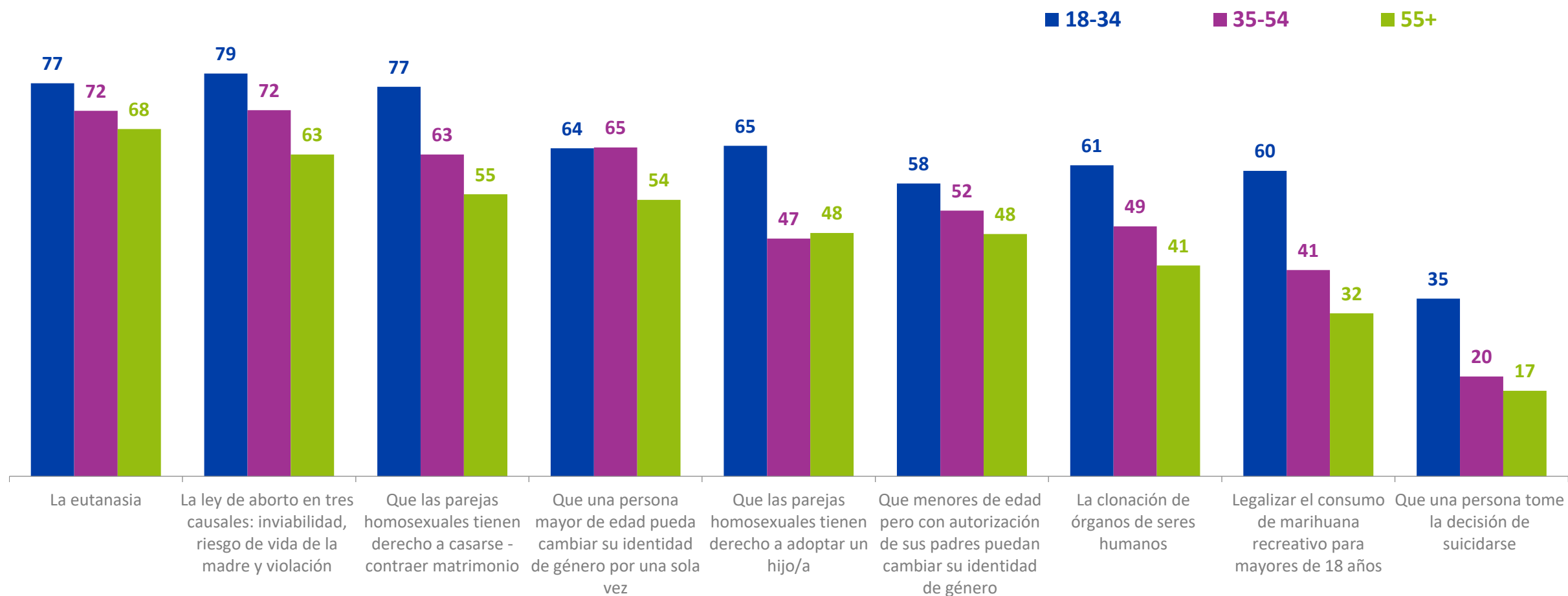
Gráfico simétrico (ejes F1 y F2: 90,15 %)



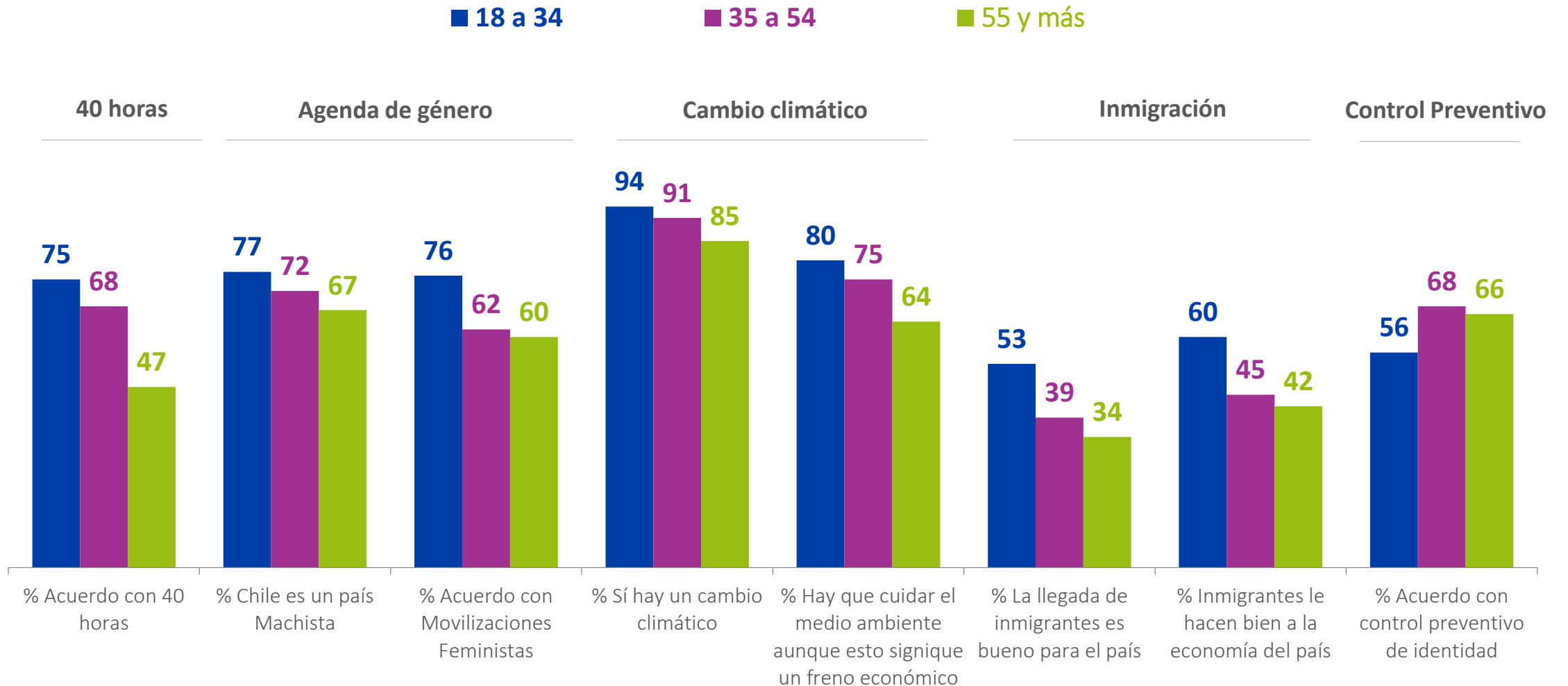
## Mucho más liberales en temas valóricos (agosto, 2019)

En relación a algunos temas que se están discutiendo en el país, ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con...?

% De acuerdo

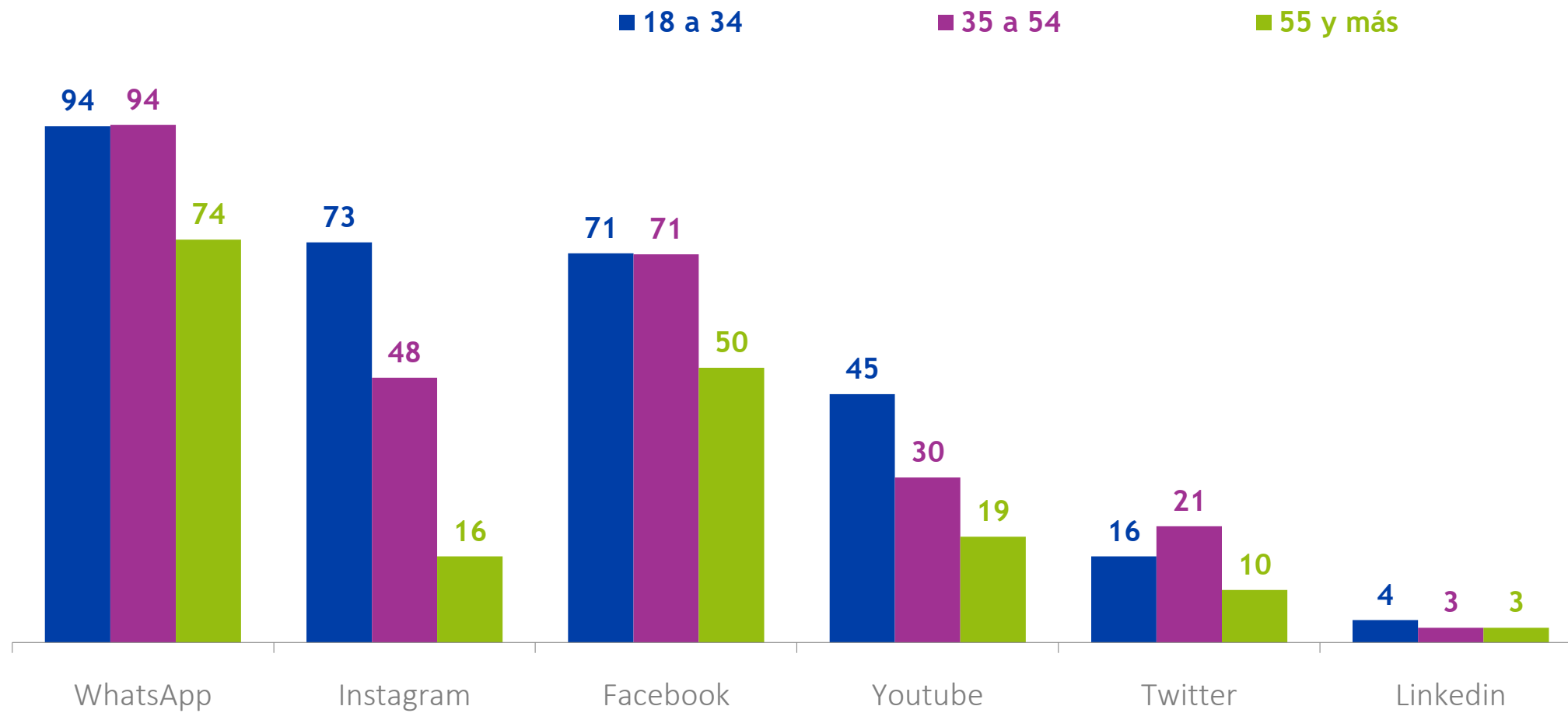


# Posiciones frente a nuevos temas/debates



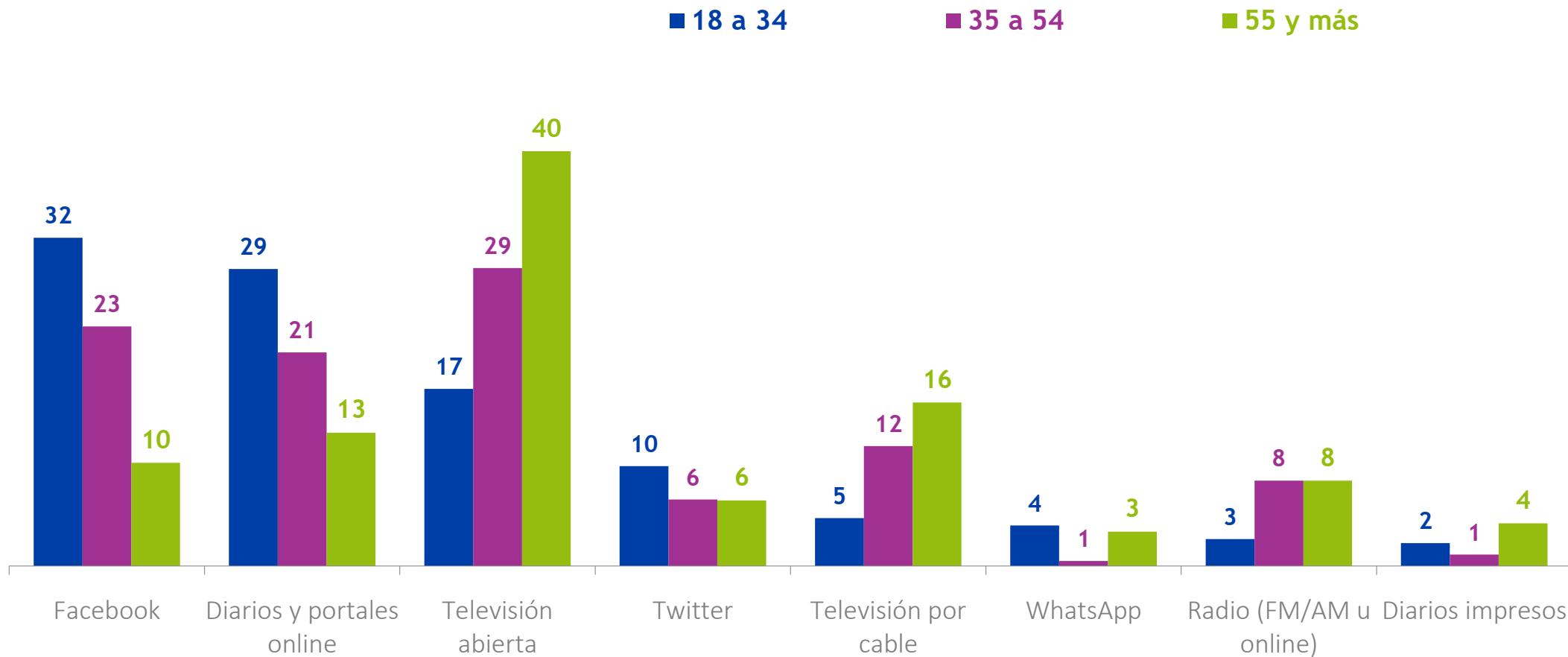
# Cambiaron las formas de comunicación (marzo, 2019): Los Millenials usan frecuentemente WhatsApp, Instagram y Facebook

Pensando en los últimos 7 días ¿con cuánta frecuencia usaste las siguientes redes sociales y plataformas de mensajería? Considera frecuencias (%) “Constantemente, por lo menos cada una hora durante el día”, “Cada tres o cuatro horas durante el día”



# Facebook y portales online para informarse, más que la TV (octubre, 2018)

¿Cuál es tu medio de comunicación o plataforma favorita para informarte? %





“  
EL  
CHILE  
QUE VIENE  
”

Claves  
de la Generación que quiere  
Cambiar Chile