



EL CHILE QUE VIENE

SALUD

JULIO 2019

Metodología

Técnica

Encuesta autoadministrada aplicada a través de entrevistas web al panel Cadem Online.

Universo

Chilenos, hombres y mujeres mayores de 13 años, de todos los niveles socioeconómicos y todas las regiones del país. Se recogió una muestra representativa de 4 generaciones (Z, Millennials, X y Baby Boomers).

Trabajo de campo

El estudio se realizó durante el mes de Junio

Muestra

Se realizaron 1.581 entrevistas, 400 casos aproximadamente por generación.

Muestreo

Muestreo estratificado a través de cuotas. El muestreo es una aproximación al método probabilístico, ya que toma una muestra aleatoria del panel. Si fuera probabilística el error muestral sería a nivel del total de la muestra de +/- 2,5% bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza y de +/-5,0% para cada una de las generaciones. Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por GSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

¿Qué es el Chile que viene?

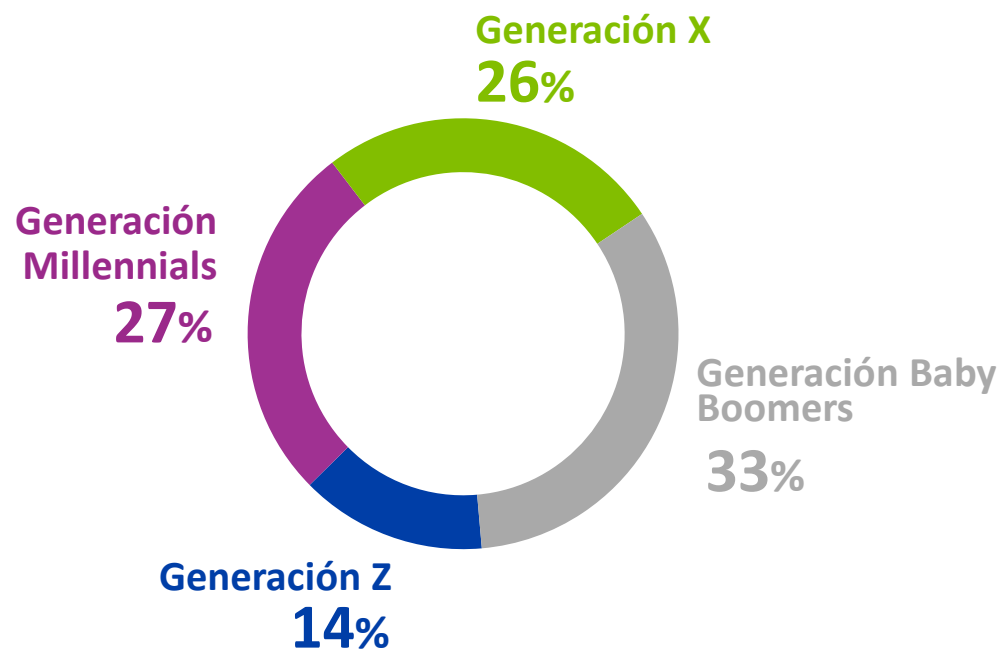
Con el fin de comprender el cambio que está viviendo Chile, Cadem ha desarrollado un trabajo de aproximación al consumidor a través de la mirada generacional, para reflejar a través de los distintos grupos, cómo se manifiesta esta revolución.

“El Chile que viene” busca conocer cómo los consumidores de diferentes generaciones miran y viven el mundo, tanto desde sus sueños, anhelos, valores y motivaciones, como desde su relación con diferentes categorías, marcas, canales de compra y medios de comunicación.

Las diferencias entre generaciones, y especialmente lo que diferencia a las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) de las generaciones mayores (Generación X y Baby Boomers) nos permitirá identificar tendencias y latencias desde diferentes miradas.



Estructura de las generaciones en Chile consideradas en el estudio



Generación Z

Personas entre 13 y 21 años.
Es la generación de las APPs, nativos digitales.

Generación Millennials

Entre 22 y 35 años.
Es la generación de los "90". La revolución tecnológica, redes sociales, globalización.

Generación X

Tienen entre 36 y 51 años.
Es la generación de los "80". El gobierno militar, la transición a la democracia, la democratización del consumo.

Generación Baby Boomers

Tienen entre 52 y 71 años.
Es la generación de los "70". 68. La guerra fría, el mundo Hippie, La revolución del 68, la polarización política.

7 de cada 10 chilenos declara tener o haber tenido algún problema o enfermedad asociada a la salud mental

Entre los problemas más mencionados aparece la ansiedad o angustia, la depresión, los trastornos del sueño y el estrés (ya sea laboral o académico).

Llama especialmente la atención, que un 35% de los encuestados declara tener o haber tenido depresión, esto principalmente entre Millennials y Generación X. Al indagar en las razones que generan angustia, depresión o estrés se mencionan tres principales motivos: problemas con la pareja, problemas en el trabajo y la muerte de algún familiar o amigo.

En el cuidado de salud mental, 59% declara haber asistido alguna vez en su vida al psicólogo o psiquiatra (transversal por generación), pero de ellos solo el 57% ha terminado la terapia.

Respecto de otras formas o mecanismos para afrontar los momentos de estrés o angustia, se observa que las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials) declaran mayor cantidad de formas, entre los cuales aparece escuchar música, dormir, comer cosas ricas o ver películas.

Así, si bien los chilenos se declaran principalmente felices, la emoción que le sigue con fuerza corresponde a la ansiedad, la que está aún más presente entre los jóvenes.

En otro tema, 57% de los chilenos declara tener o haber tenido sobrepeso, a lo que se suma un 27% que declara tener o haber tenido obesidad y un 20% problemas alimenticios, visibilizándose de esta manera una problemática relevante para la salud. Al analizar el IMC (Índice de masa corporal), se corrobora que 6 de cada 10 chilenos está actualmente en condición de sobrepeso u obesidad, llegando este indicador a 7 de cada 10 en la Generación X y en los Baby Boomers.

Marcas: Falabella mejora significativamente en indicador de relevancia y recuerdo publicitario. Por otro lado, no se asocian marcas que tengan un rol relevante en temas de salud

En un contexto, de bastante estabilidad, Falabella aparece como la marca con mayor crecimiento como marca relevante, logrando un 15% de las menciones espontaneas (+5pts), que llega a un 25% en Baby Boomers, indicador que aún es liderado por Samsung y Líder/Walmart.

Así mismo Falabella vuelve a liderar el recuerdo publicitario, mostrando también un alza significativa respecto del mes anterior de 6pts (de 20% a 26%). A diferencia de lo que sucede como marca relevante (que es principalmente para los Baby Boomers) el recuerdo publicitario de la marca es alto en todas las generaciones.

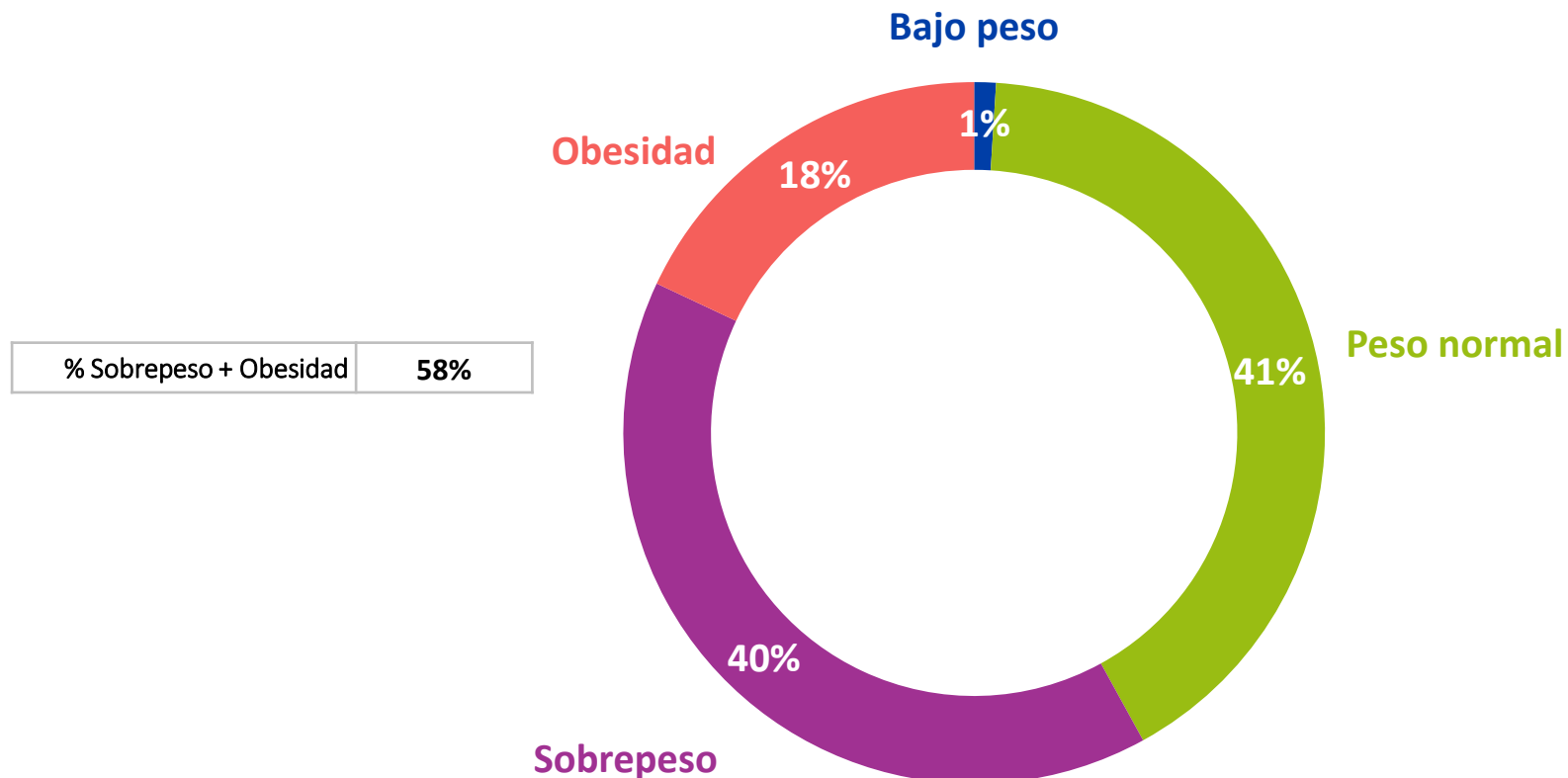
Ahora, al preguntar por marcas que se perciban que ayudan a visibilizar temáticas de salud y/o condiciones especiales de las personas, salvo Teletón y otras fundaciones, no aparecen marcas con menciones consensuales. En este contexto, las marcas mencionadas con algún nivel de presencia son Líder (4%), WOM (4%), Ripley (3%) y Baby Sec (3%).

Respecto de cuáles creen que son los chilenos las mejores formas en que las marcas pueden hablar sobre temáticas de salud, se menciona con fuerza la entrega de información a través de redes sociales, comunicación masiva en TV y/o mediante la alianza con fundaciones u organismos de salud.

Estado de salud:
Enfermedades, condiciones o problemas

IMC y Descripción según clasificación

A los encuestados se les preguntó por su estatura y por su peso y en base a esto se calculó su IMC
Respuesta espontánea



Bajo peso	< o = 18.4
Normal	18.5 - 24.9
Sobrepeso	25.0 - 29.9
Obesidad	> o = 30.0

* Clasificación del Instituto Nacional del Corazón, Pulmón y Sangre. EE.UU.

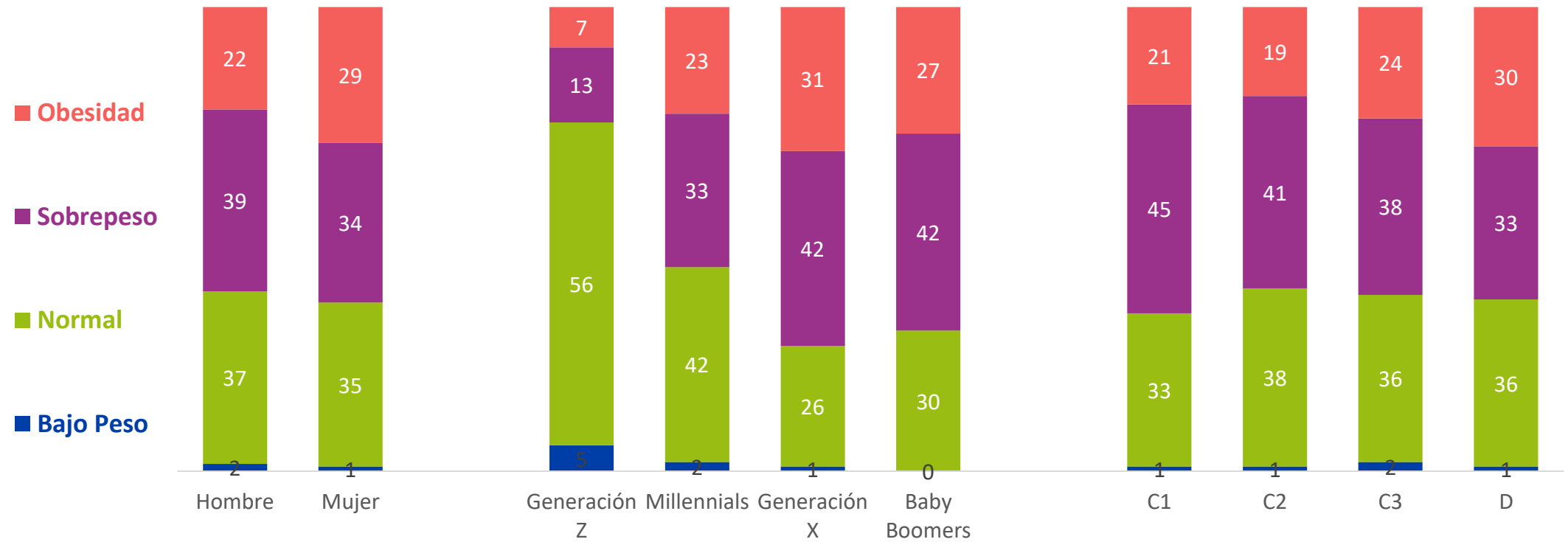
Casos: 965

Quienes entregaron información

IMC y Descripción según clasificación – Por segmentos

A los encuestados se les preguntó por su estatura y por su peso y en base a esto se calculó su IMC

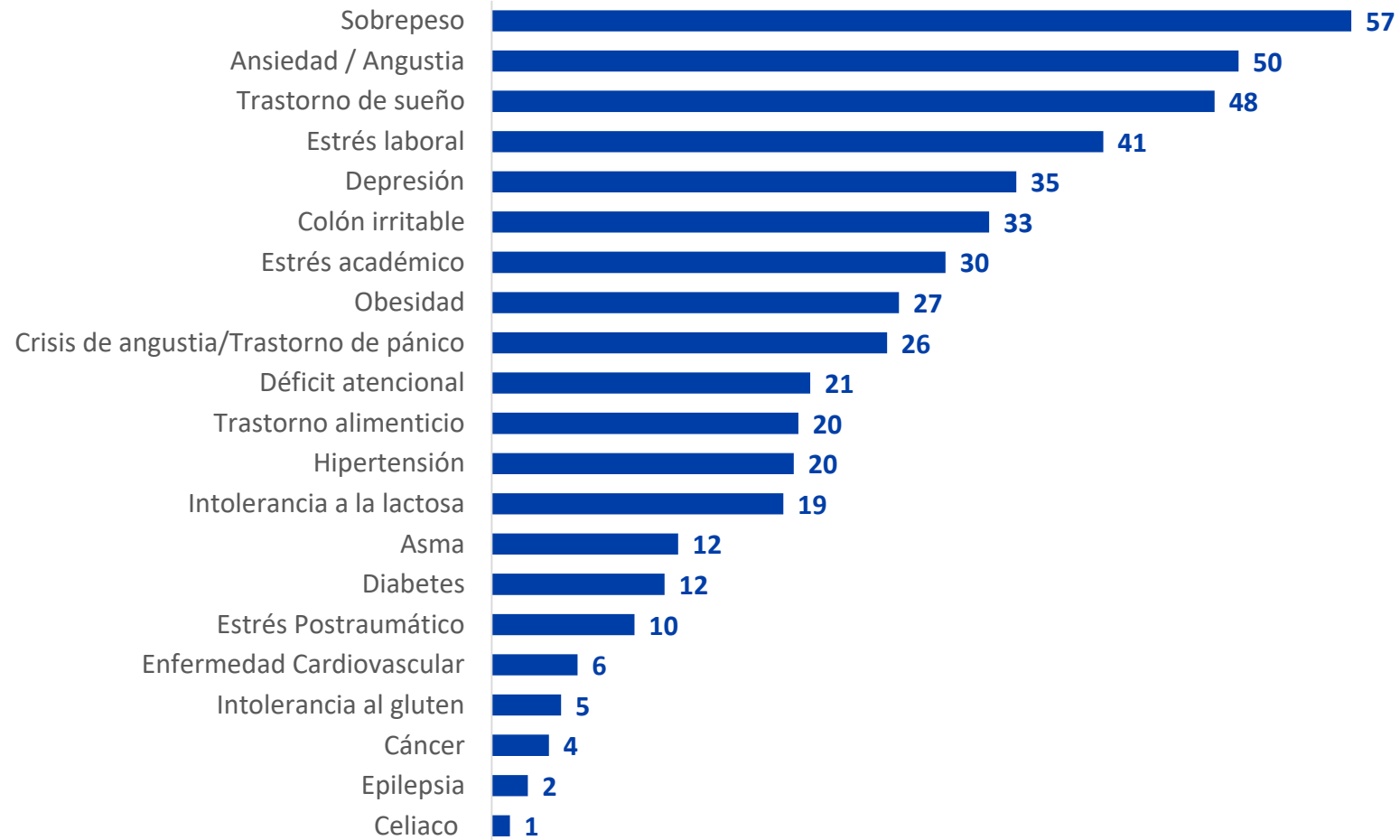
Respuesta espontánea



Quienes entregaron información

Enfermedades, condiciones o problemas declarados

Te vamos a mostrar ahora distintas enfermedades, condiciones o problemas y queremos saber si tienes o has tenido alguna de ellas
%Si

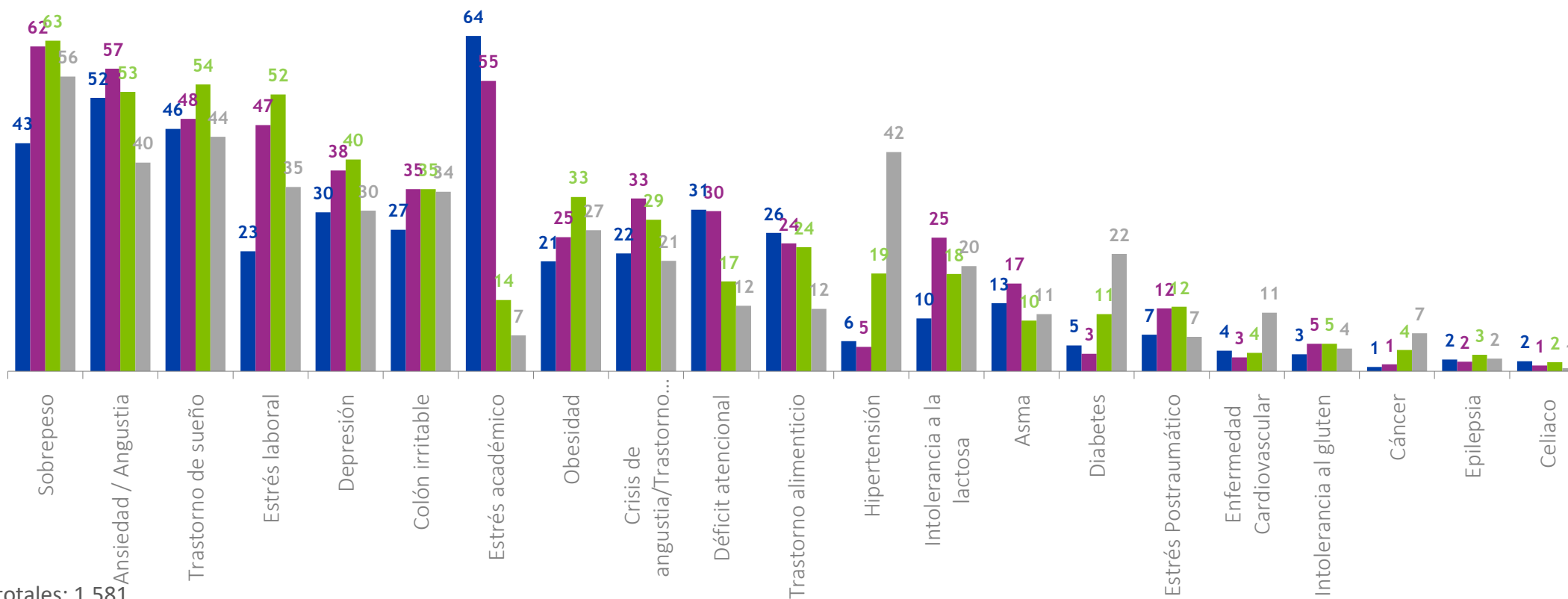


Casos totales: 1.581

Enfermedades, condiciones o problemas declarados – Por generación

Te vamos a mostrar ahora distintas enfermedades, condiciones o problemas y queremos saber si tienes o has tenido alguna de ellas
%Si

■ Generación Z ■ Millennials ■ Generación X ■ Baby Boomers



Casos totales: 1.581



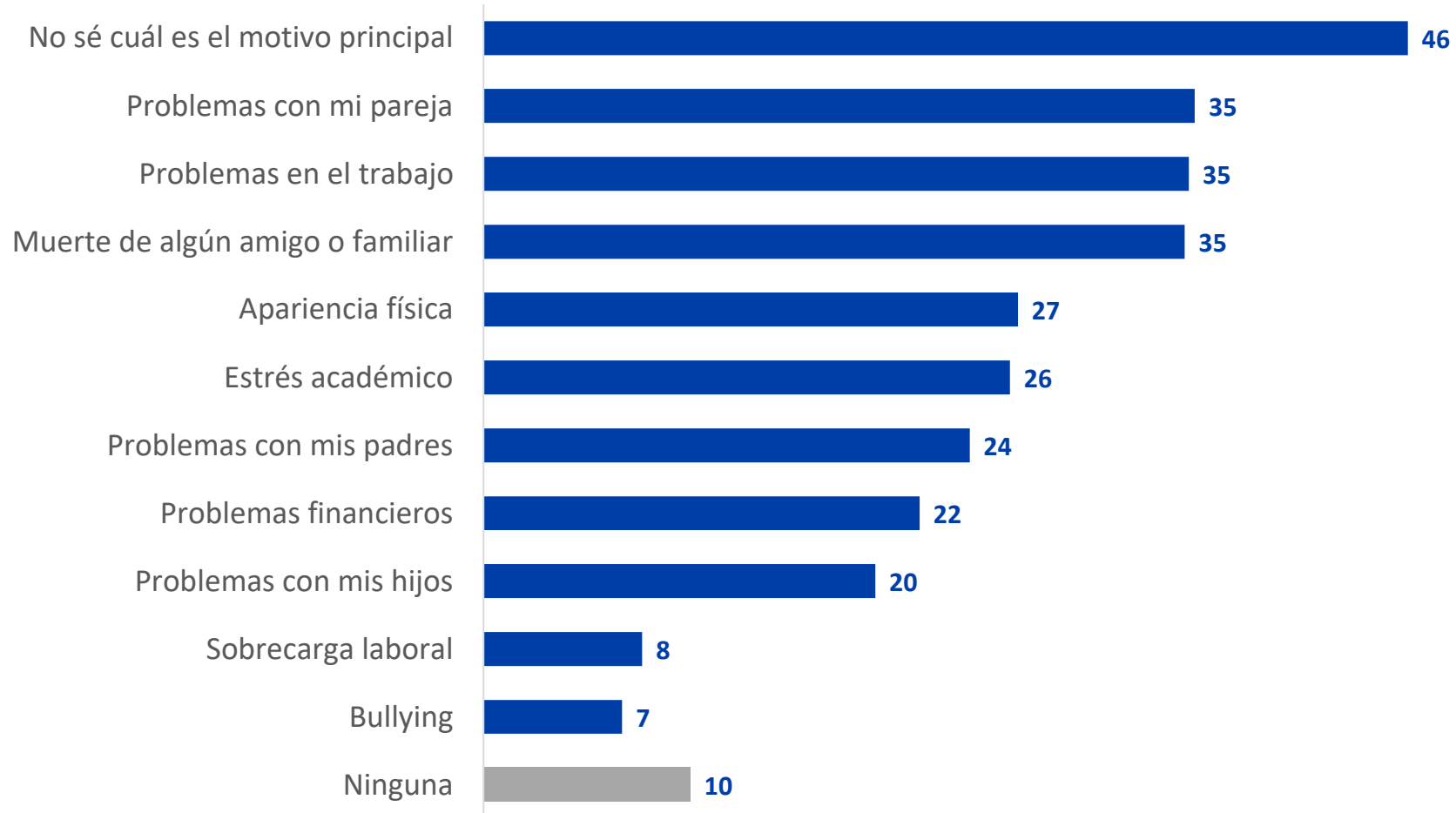
7 de cada 10

Ha tenido o tiene algún tipo de enfermedad, condición o problema psicológico cómo angustia, depresión, trastorno de sueño, estrés laboral o académico, crisis de angustia o ansiedad, trastorno alimenticio o estrés postraumático.

Generación Z	Millennials	Generación X	Baby Boomers
70%	75%	78%	63%
C1	C2	C3	D
60%	70%	72%	73%
Hombre	Mujer		
64%	78%		

Situaciones que te gatillan estrés, angustia o depresión

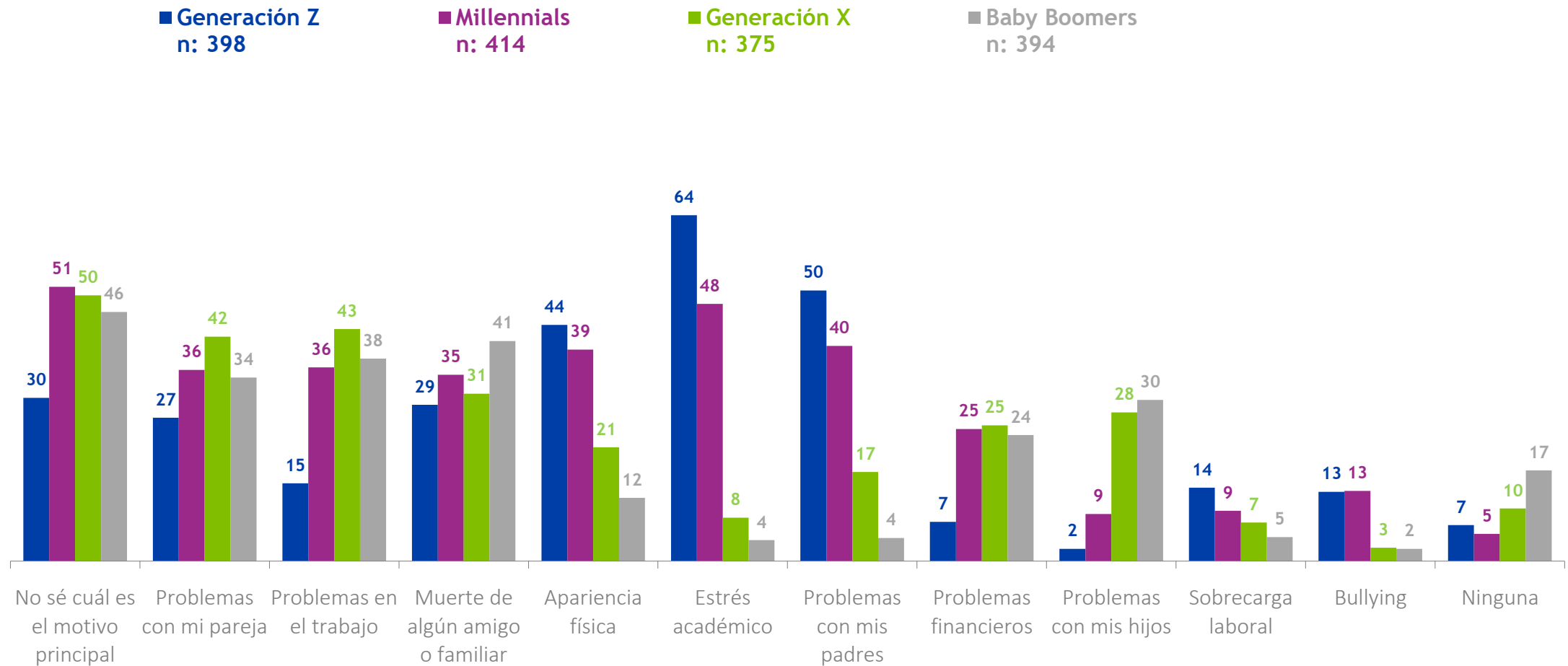
¿Qué situaciones te han gatillado estrés, angustia o depresión? - R. Guiada y múltiple



Casos totales: 1.581

Situaciones que te gatillan estrés, angustia o depresión – Por generación

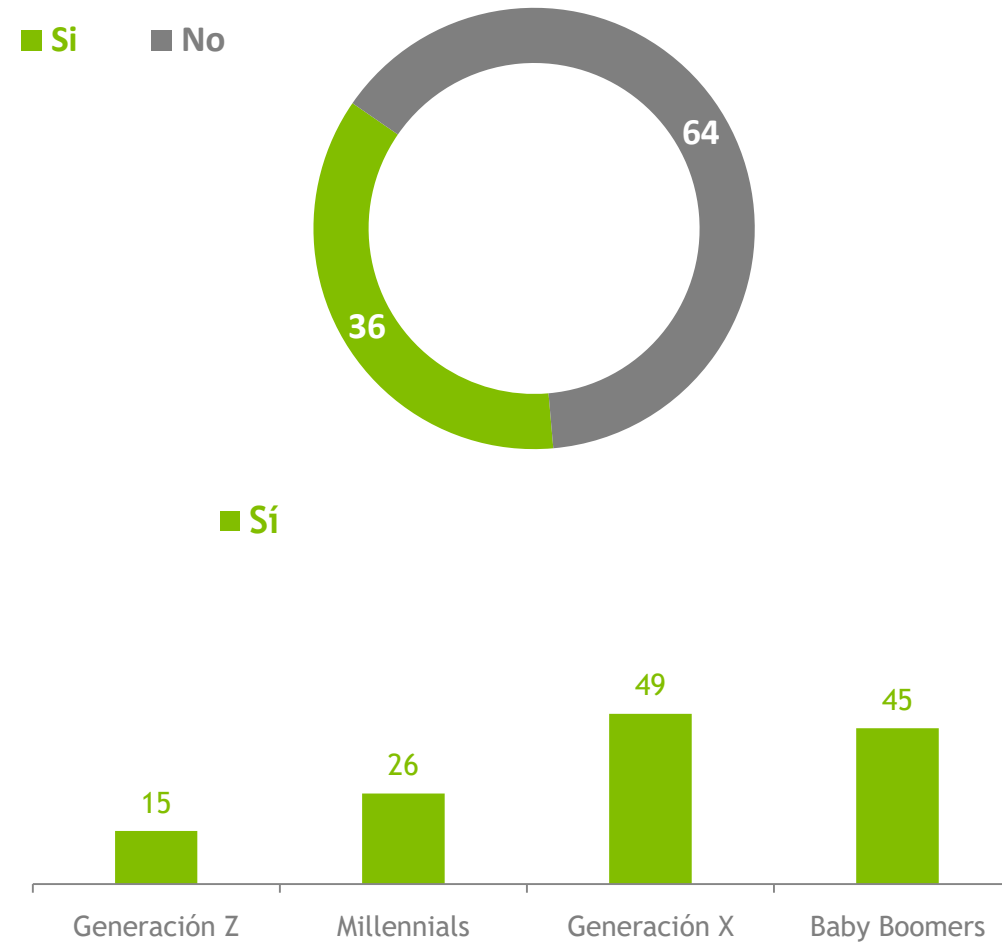
¿Qué situaciones te han gatillado estrés, angustia o depresión? - R. Guiada y múltiple



Casos totales: 1.581

Medicamentos para el estrés o angustia

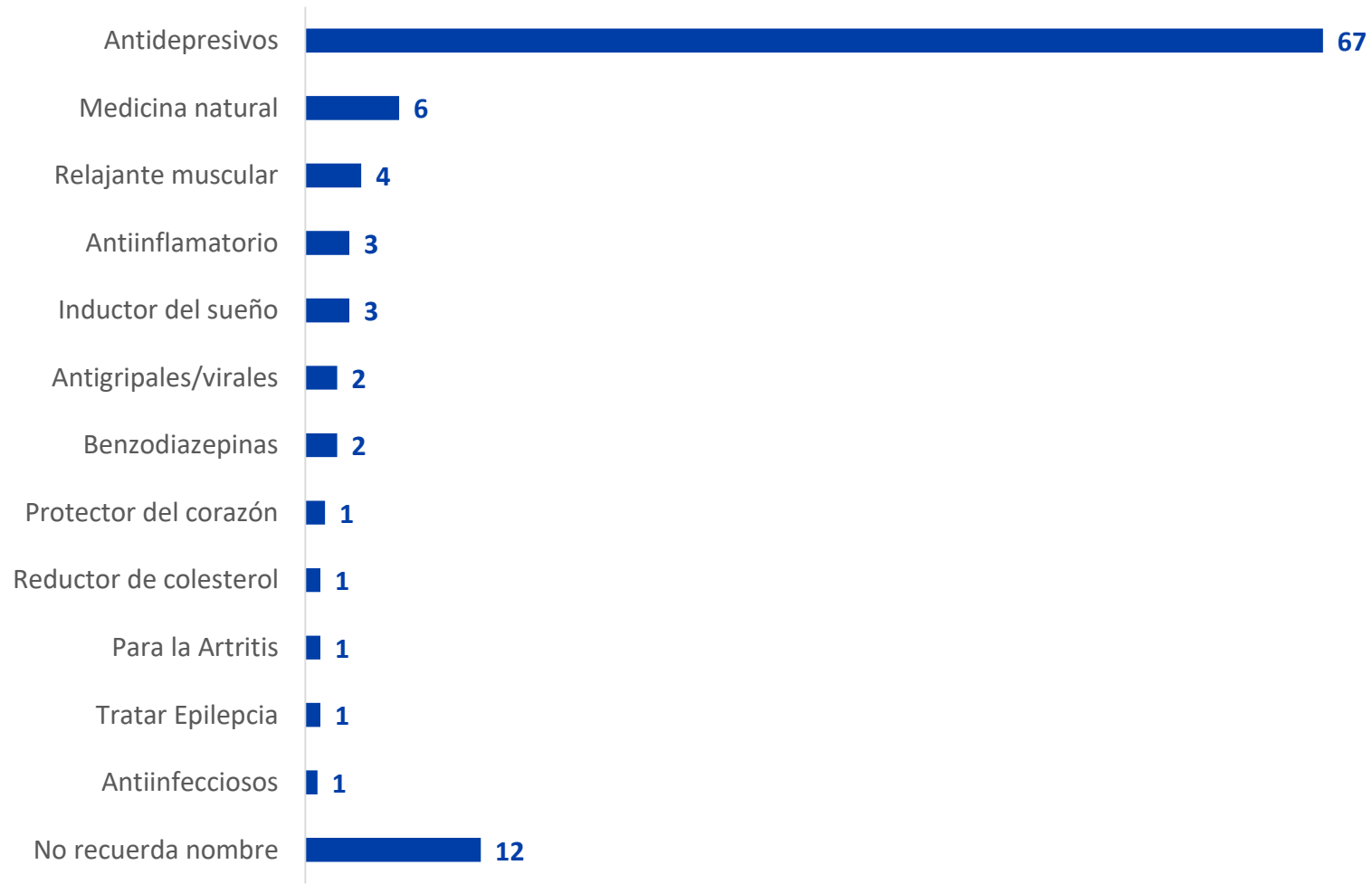
¿Has tomado alguna vez medicamentos para el estrés o angustia?



Casos totales: 1.581

Medicamentos consumidos

¿Qué medicamentos has consumido?

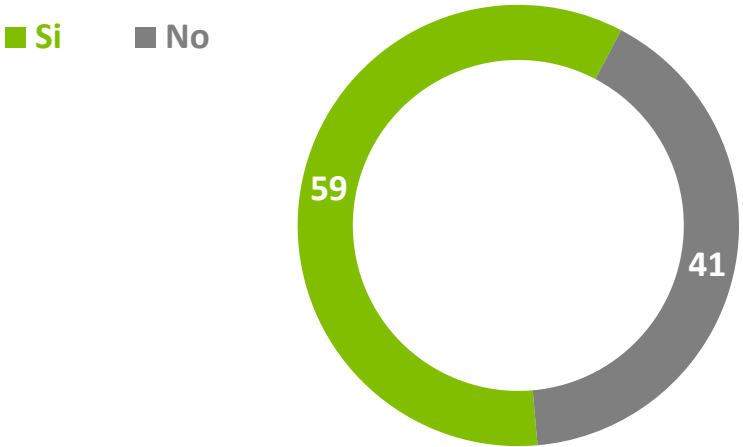


Casos quienes han consumido medicamento por estrés o angustia alguna vez: 600

Visita al psicólogo o psiquiatra

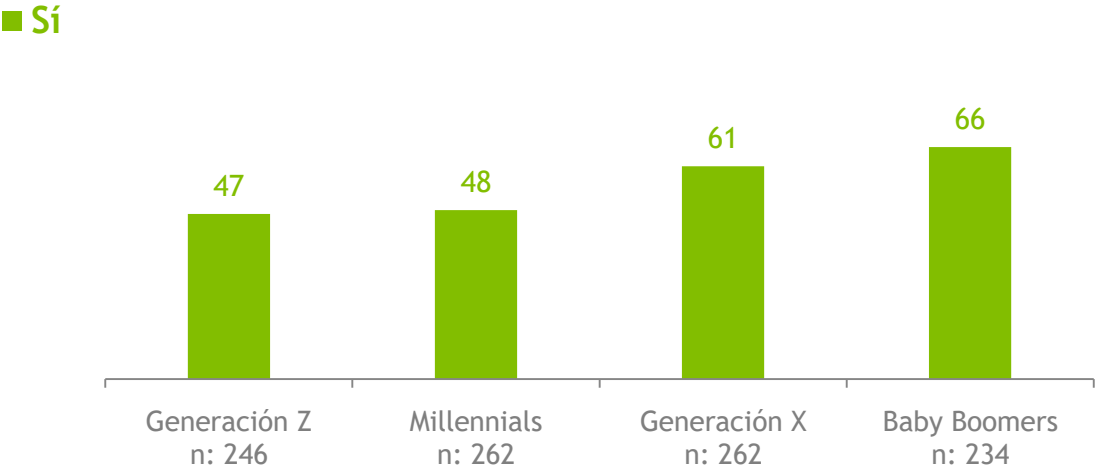
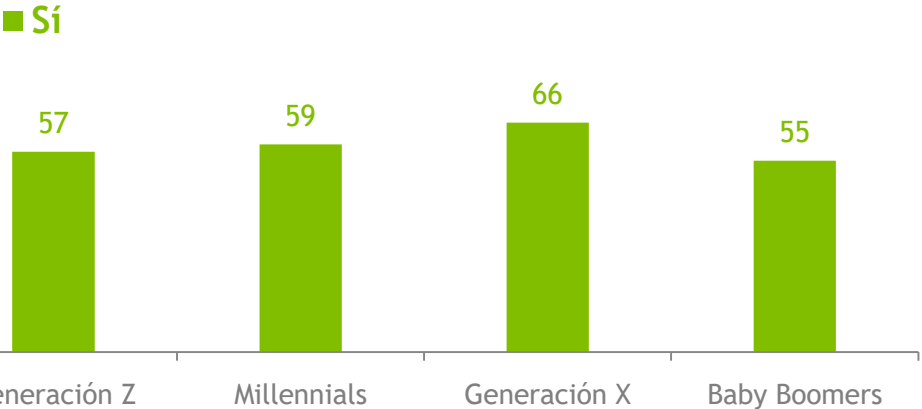
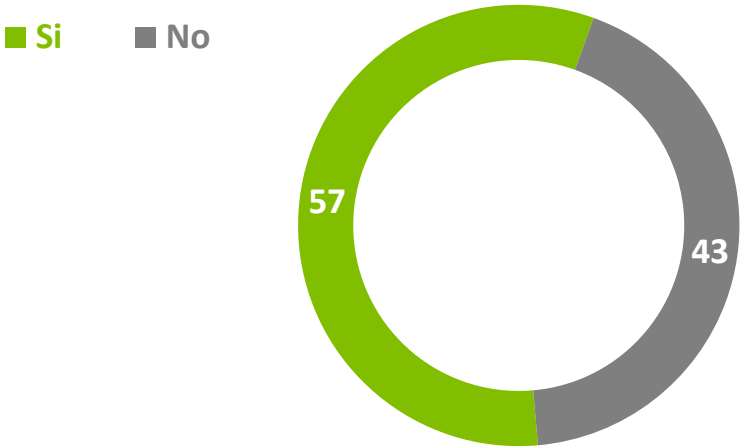
¿Has ido al psicólogo o psiquiatra alguna vez en tu vida?

Casos totales: 1.581



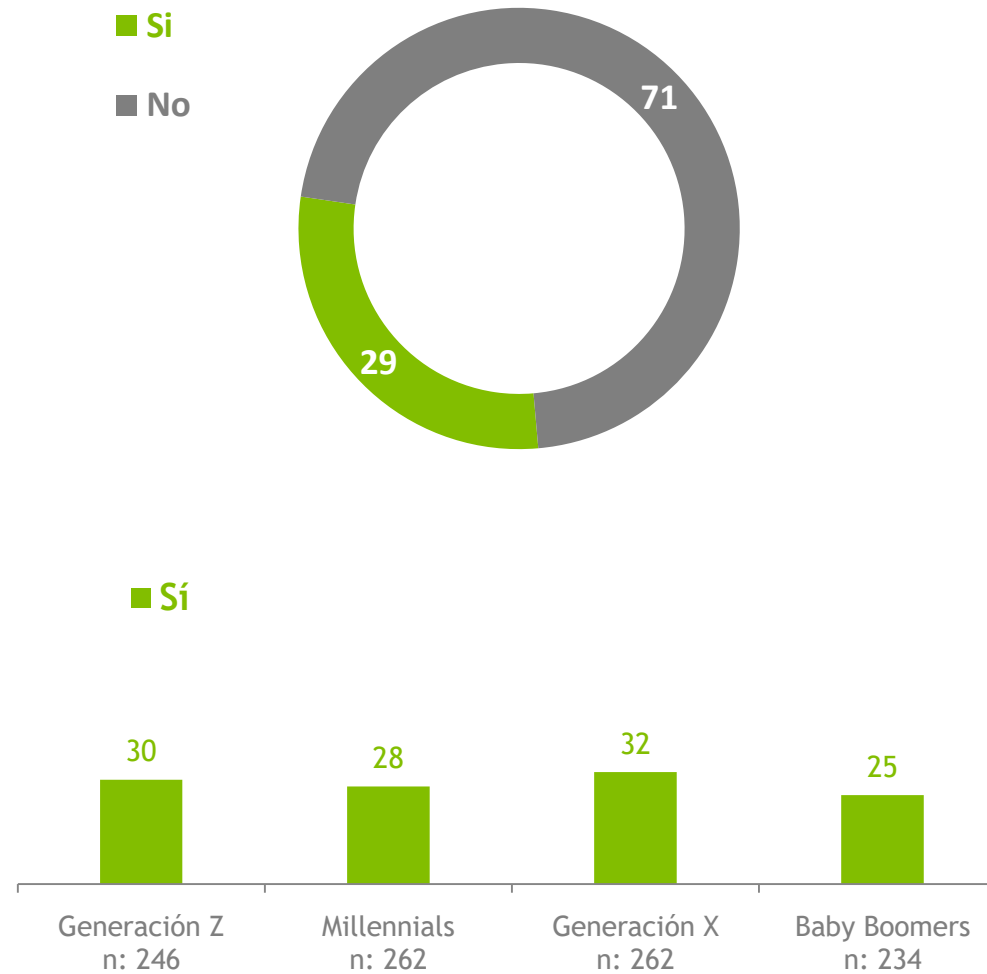
Las veces que has ido al psicólogo o psiquiatra ¿has terminado tu terapia?

Casos quienes han ido al psicólogo / psiquiatra alguna vez en la vida: 1.004



Visita la psicólogo o psiquiatra en el último año

¿Has ido al psiquiatra o psicólogo durante el último año?



Casos quienes han ido al psicólogo / psiquiatra alguna vez en la vida: 1.004

Actividades realizadas cuando te sientes estresado o angustiado

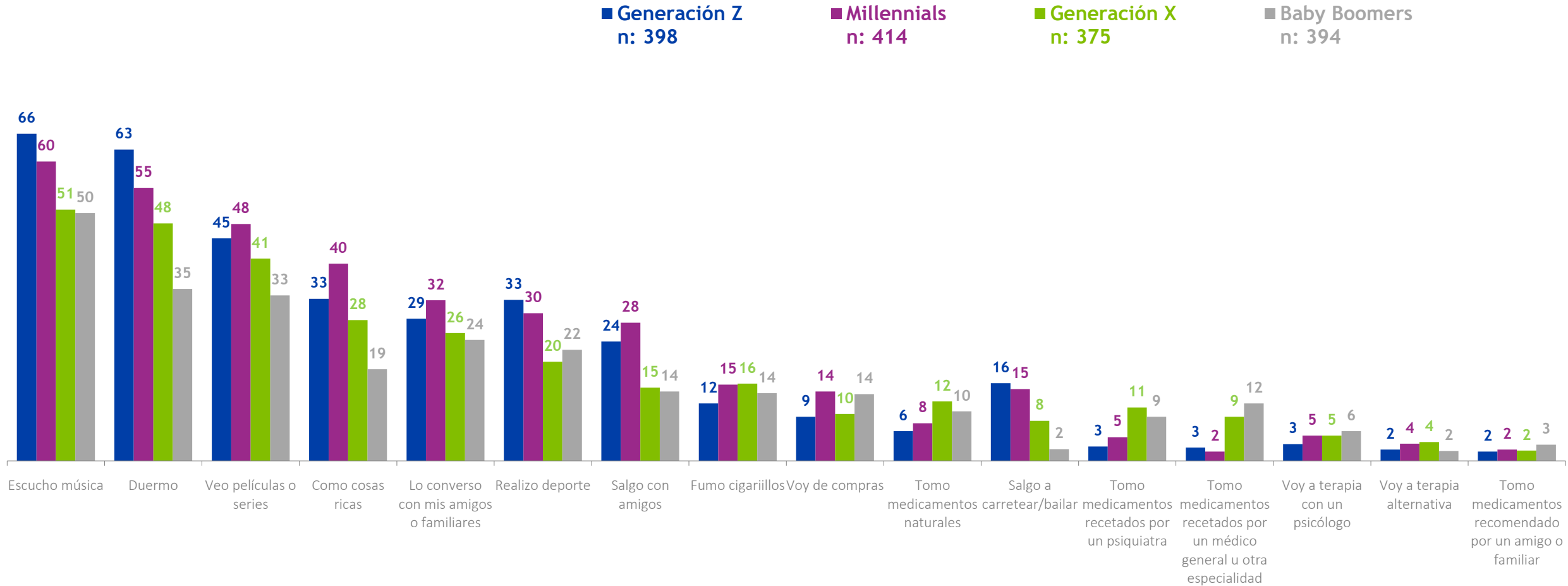
¿Cuáles de las siguientes actividades realizas cuando te sientes estresado o angustiado?



Casos totales: 1.581

Actividades realizadas cuando te sientes estresado o angustiado - Por generación

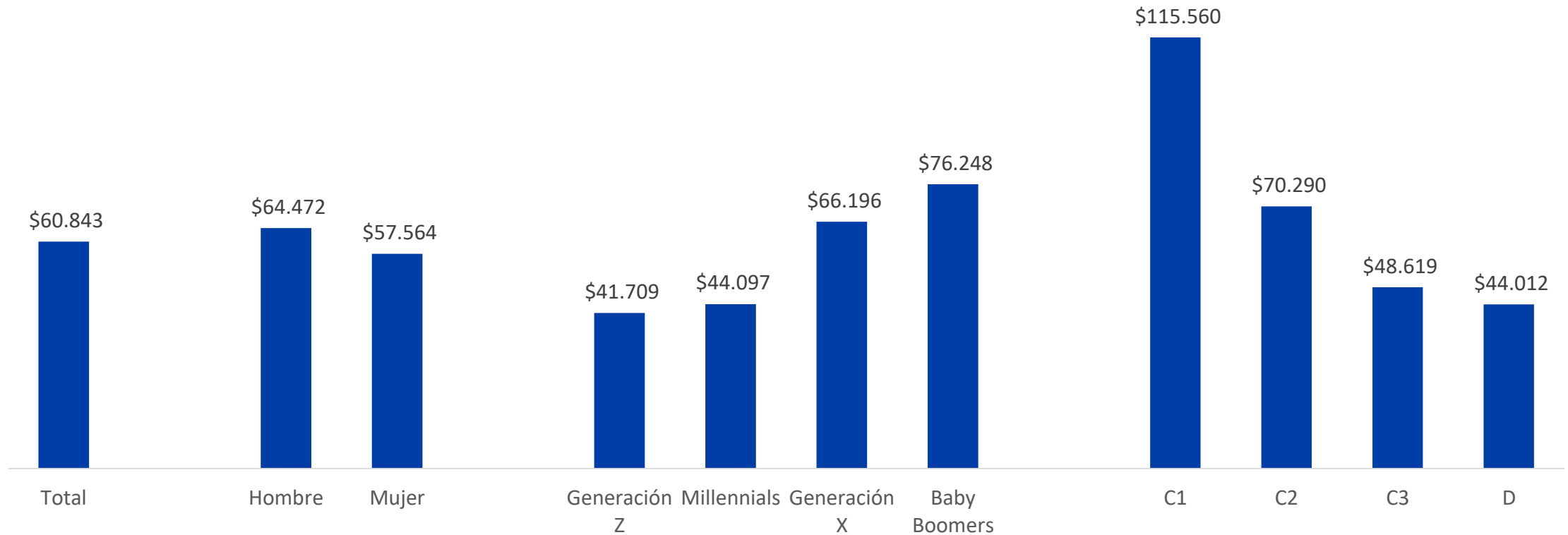
¿Cuáles de las siguientes actividades realizas cuando te sientes estresado o angustiado?



Casos totales: 1.581

Gasto promedio mensual en salud - Por segmento

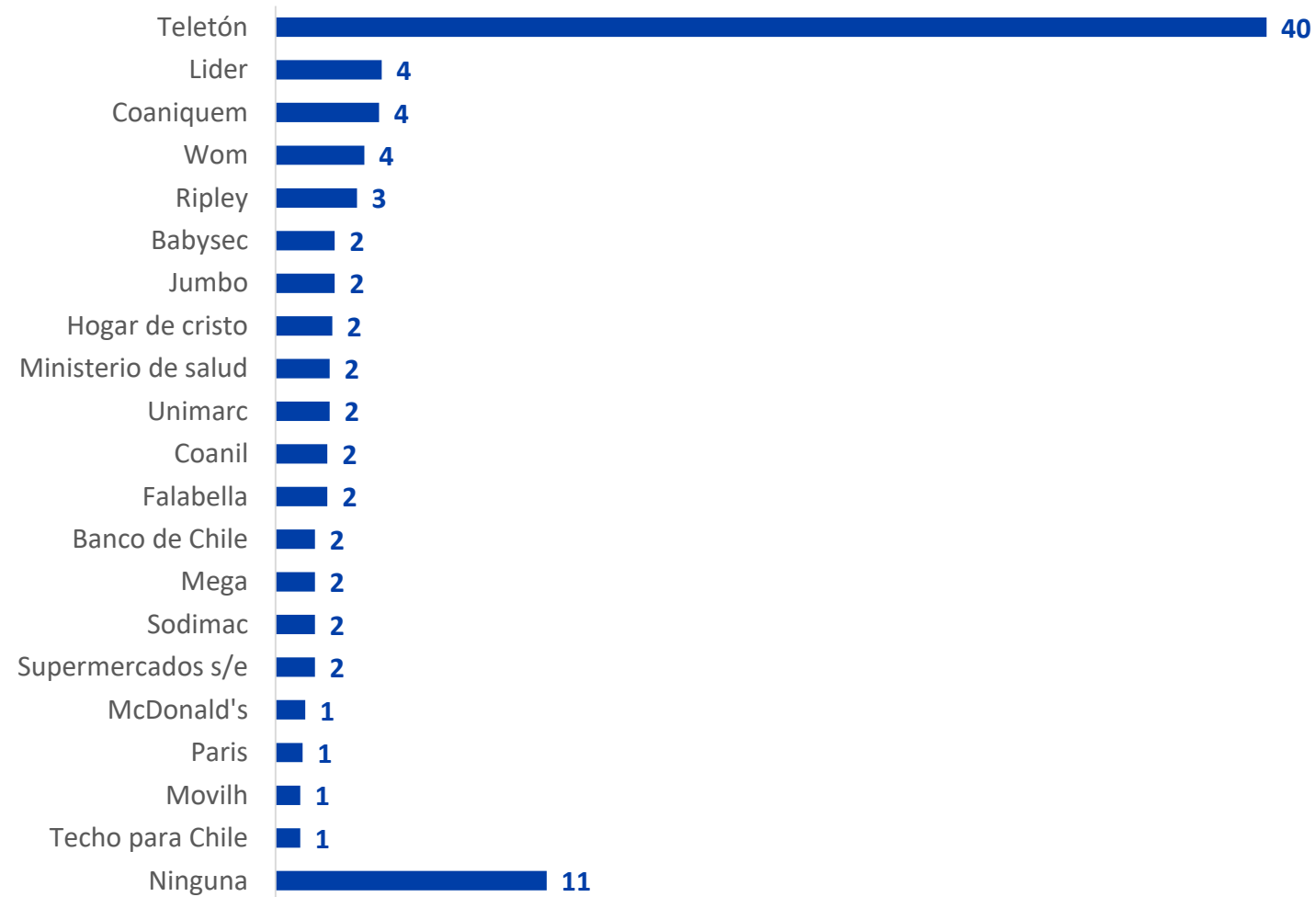
¿Cuánto gasta aproximadamente de forma mensual en salud? (adicional a su plan)



Casos totales: 1.581

Marcas que ayudan a visibilizar enfermedades / problemas en los chilenos

¿Qué marca o marcas consideras que ha ayudado a visibilizar distintas condiciones, enfermedades o problemas en los chilenos?

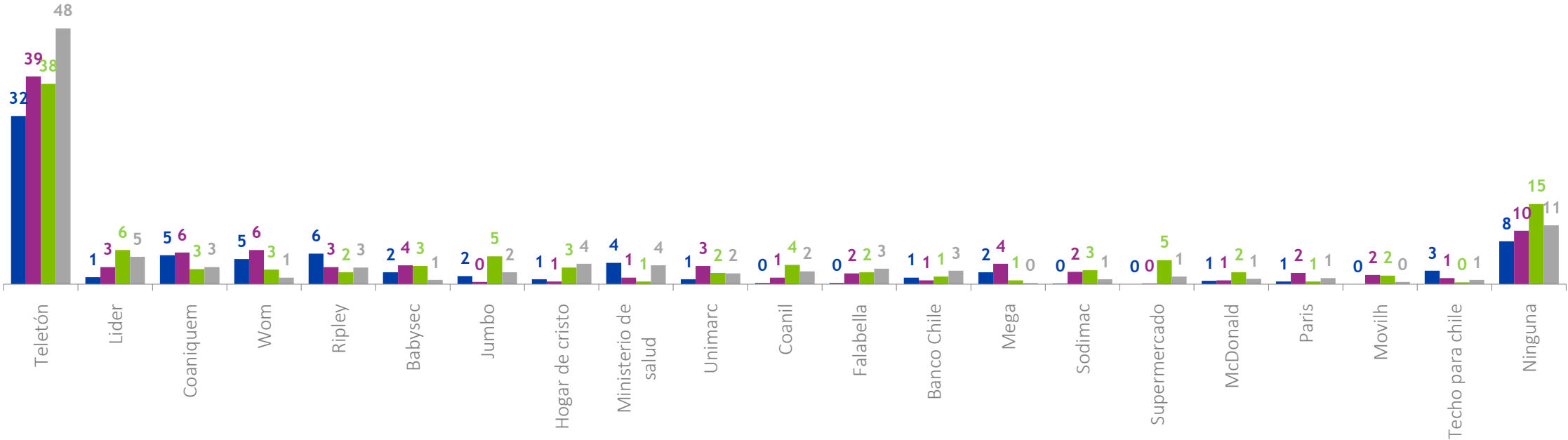


Casos totales: 1.581

Marcas que ayudan a visibilizar enfermedades / problemas en los chilenos

¿Qué marca o marcas consideras que ha ayudado a visibilizar distintas condiciones, enfermedades o problemas en los chilenos?

■ Generación Z ■ Millennials ■ Generación X ■ Baby Boomers



Casos totales: 1.581

Formas que tienen las empresas / marcas para visibilizar los problemas de salud de hoy

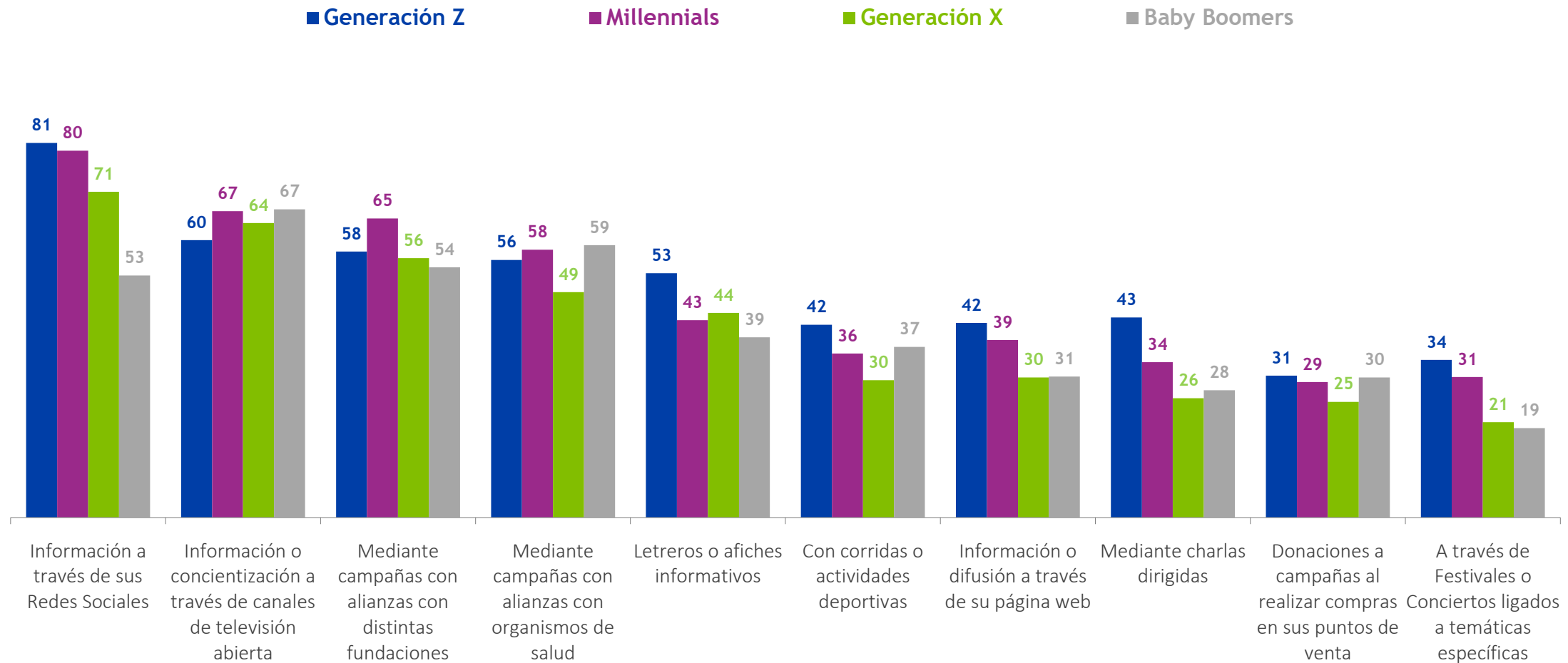
¿Cuál o cuáles crees que son las mejores formas que tiene una marca, empresa o corporación para ayudar a visibilizar o concientizar acerca de los distintos problemas de salud que hoy existen?



Casos totales: 1.581

Formas que tienen las empresas / marcas para visibilizar los problemas de salud de hoy - Por generación

¿Cuál o cuáles crees que son las mejores formas que tiene una marca, empresa o corporación para ayudar a visibilizar o concientizar acerca de los distintos problemas de salud que hoy existen?



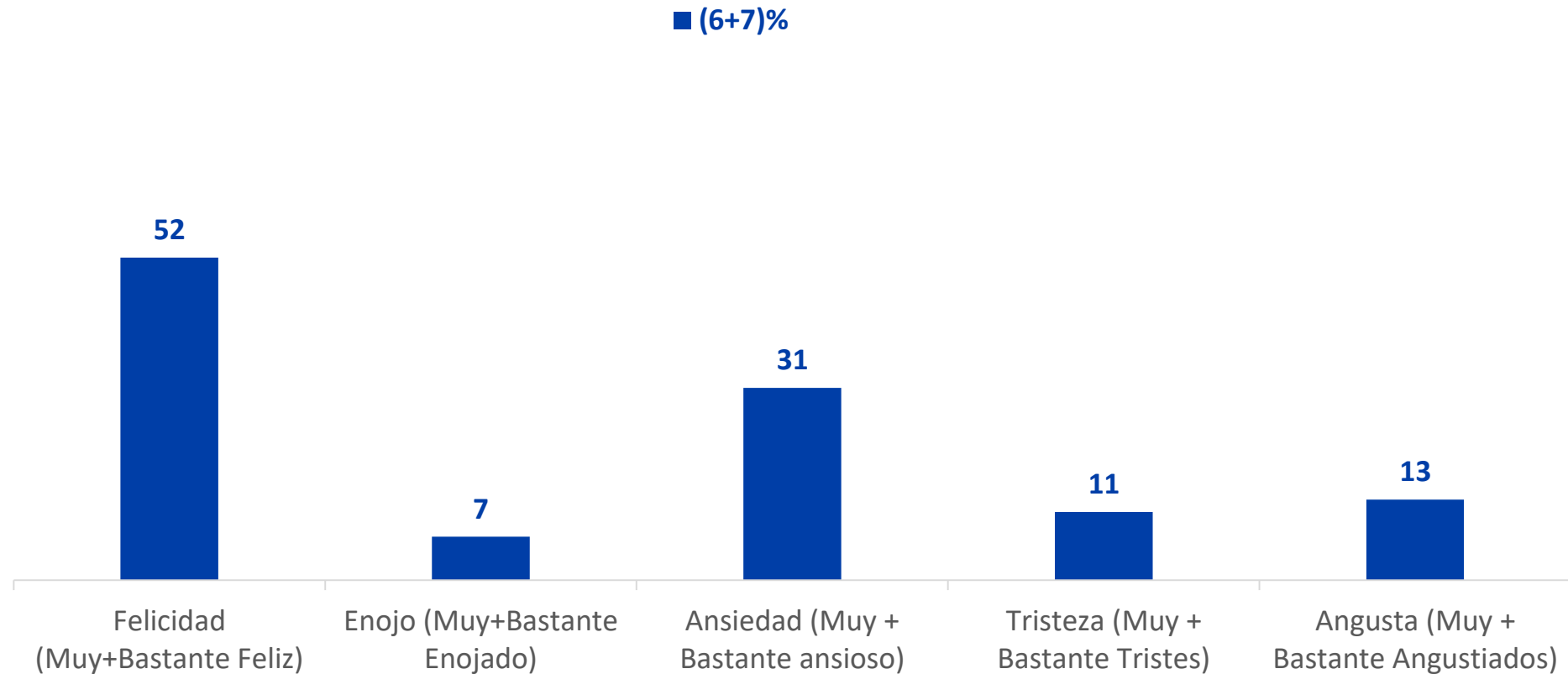
Casos totales: 1.581

¿Cómo se sienten los chilenos?

Las emociones de los chilenos

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de feliz y 7 es muy feliz ¿Cuán feliz/enojado/ansioso/triste dirías que te sientes actualmente?

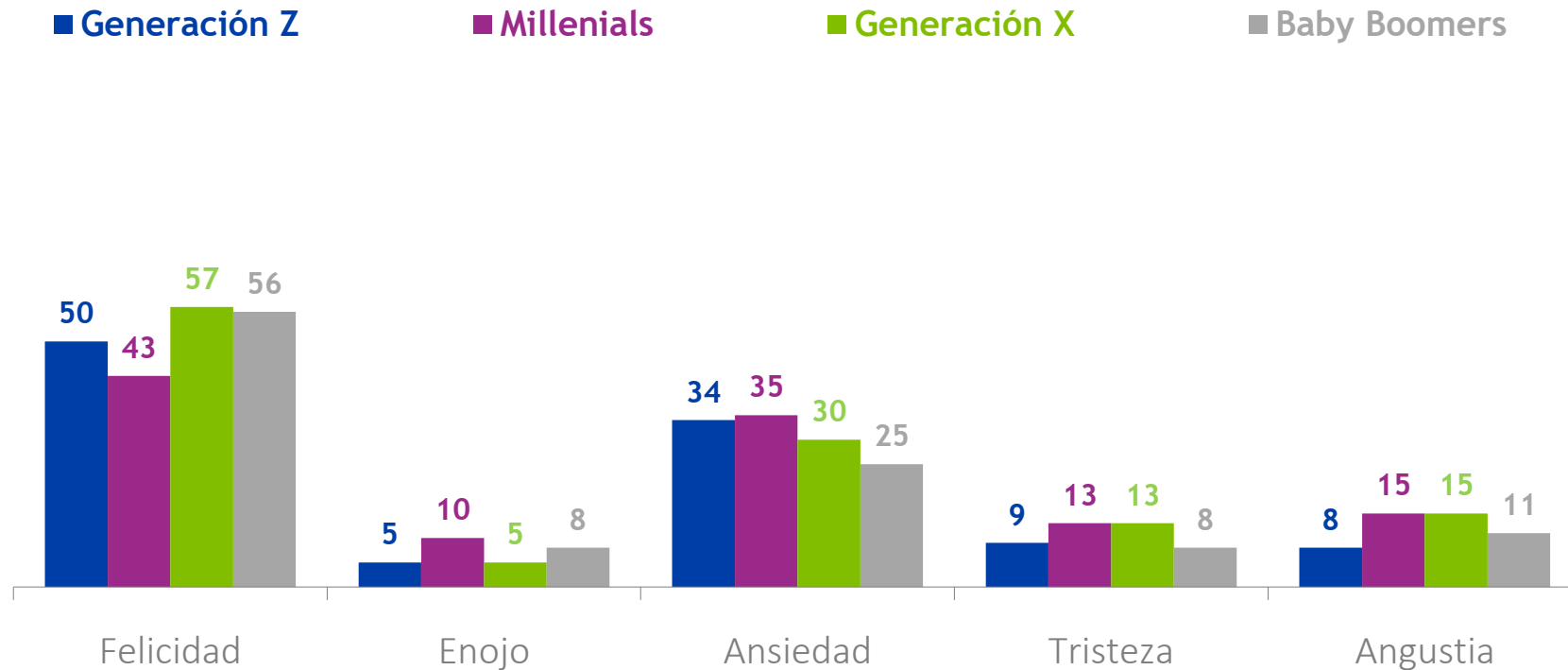
¿cuán feliz/enojado/ansioso/triste dirías que se sienten los chilenos actualmente? - R. Guiada y única.



Las emociones de los chilenos – Por generación

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de feliz y 7 es muy feliz ¿Cuán feliz/enojado/ansioso/triste dirías que te sientes actualmente?

¿cuán feliz/enojado/ansioso/triste dirías que se sienten los chilenos actualmente? - R. Guiada y única.

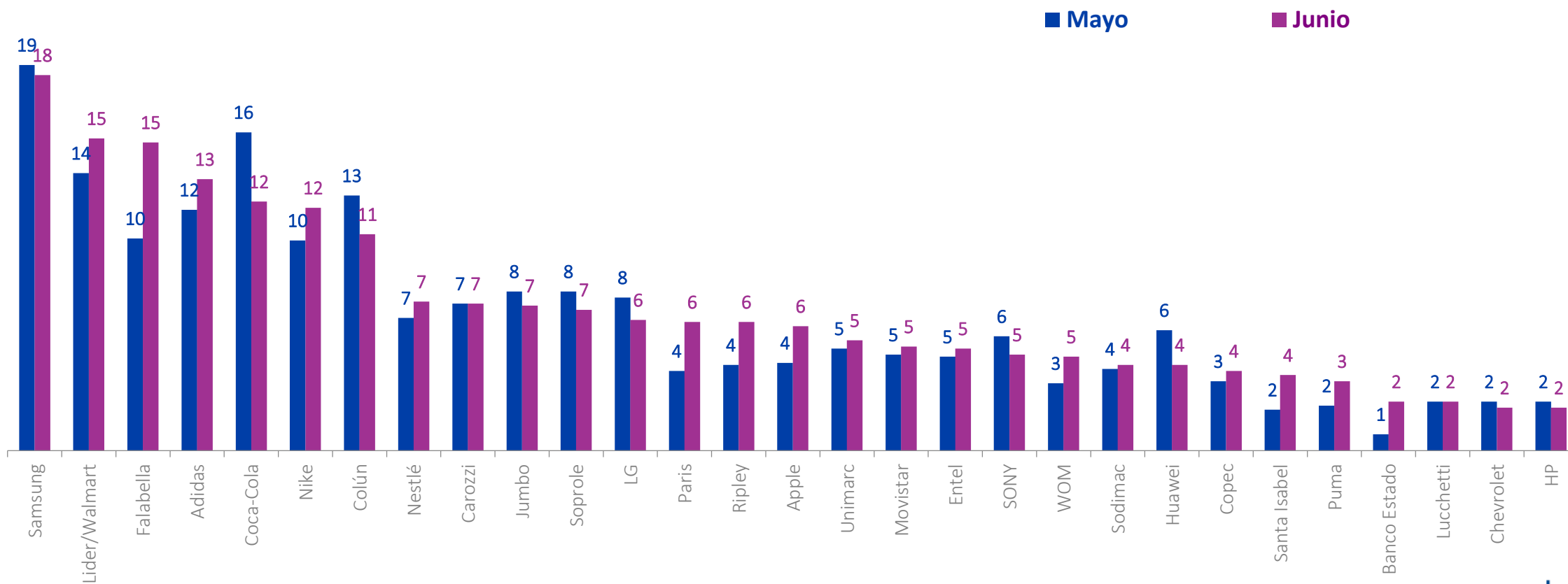


Marcas y publicidad



Marcas relevantes Total menciones - Evolutivo

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



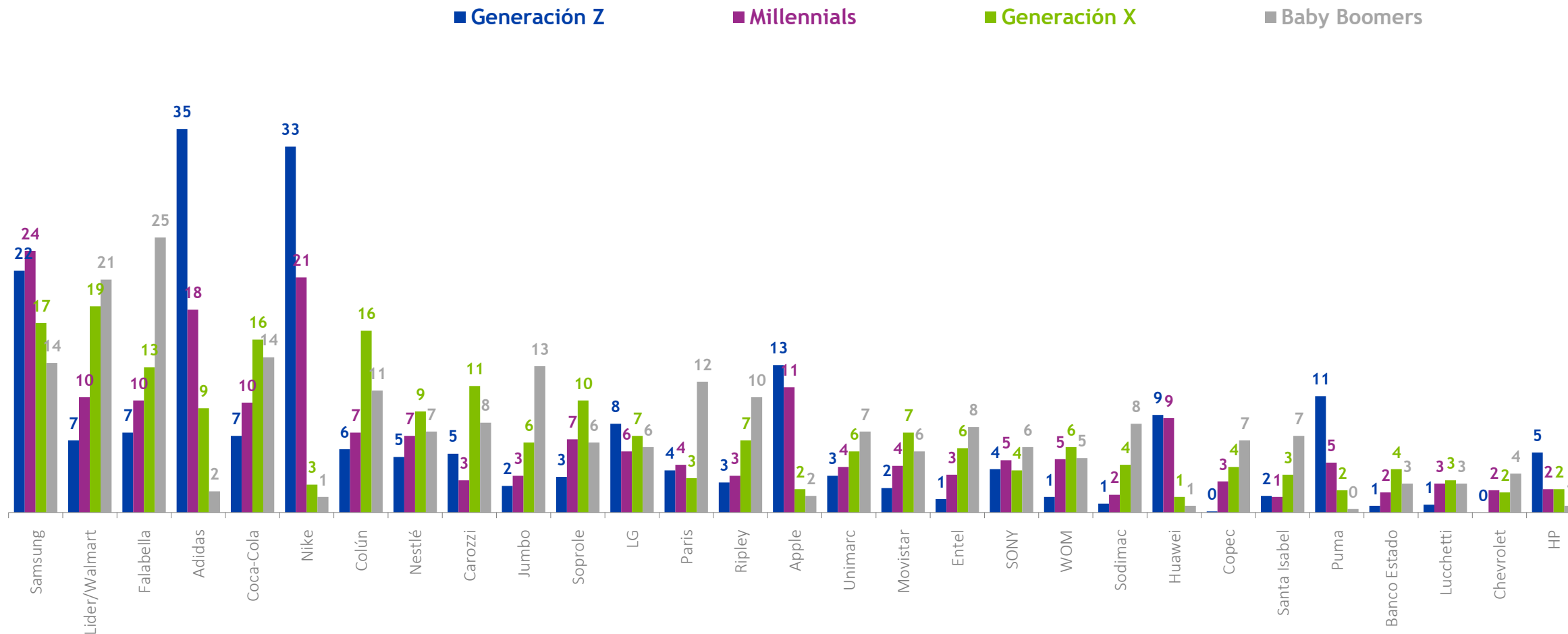
Marcas relevantes Total menciones - Evolutivo

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Samsung	40	36	25	23	19	19	16	20	17	19	17	15	19	18
Lider/Walmart	14	14	17	13	17	13	16	16	19	18	15	17	14	15
Falabella	9	13	14	12	19	11	16	13	17	20	14	13	10	15 ↑
Adidas	10	11	12	13	12	12	13	12	11	14	15	15	12	13
Coca-Cola	15	12	15	15	13	13	12	13	16	18	15	15	16	12 ↓
Nike	6	10	12	10	12	11	10	9	10	13	10	13	10	12
Colún	7	7	10	9	25	14	14	11	12	14	14	15	13	11
Nestlé	7	5	6	8	6	6	5	6	6	9	6	7	7	7
Carozzi	3	13	8	6	5	6	6	5	5	9	7	7	7	7
Jumbo	8	7	7	8	9	7	9	9	8	10	10	9	8	7
Soprole	7	8	10	10	8	7	7	6	8	8	7	9	8	7
LG	27	23	10	10	8	7	5	10	6	8	8	6	8	6 ↓
Paris	3	4	6	4	6	4	7	4	6	9	6	6	4	6 ↑
Ripley	4	5	6	5	8	4	8	7	9	11	7	5	4	6 ↑
Apple	6	12	7	6	5	6	5	7	5	4	5	4	4	6 ↑
Unimarc	5	6	6	3	6	6	7	7	7	8	6	7	5	5
Movistar	4	7	8	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5
Entel	6	7	10	5	6	9	6	6	5	8	5	5	5	5
SONY	16	8	7	8	8	5	5	6	4	5	4	5	6	5
WOM	5	2	4	4	5	6	6	4	4	5	4	5	3	5 ↑
Sodimac	-	3	3	2	4	2	5	3	3	4	4	4	4	4
Huawei	4	5	4	4	4	5	4	4	4	6	5	4	6	4 ↓
Copec	-	2	3	2	1	4	2	3		2	3	3	3	4
Santa Isabel	1	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	2	4 ↑
Puma	-	-	2	4	3	2	2	3	1	4	3	3	2	3
Banco Estado	-	-	2	1	-	2	3	2	2	4	1	2	1	2 ↑
Lucchetti	-	-	2	2	2	3	2	2	1	4		2	2	2
Chevrolet	-	1	1	2	-	2	1	2	1	2	2	2	2	2
HP	4	5	4	3	2	2	2	2	2	3	-	2	2	2

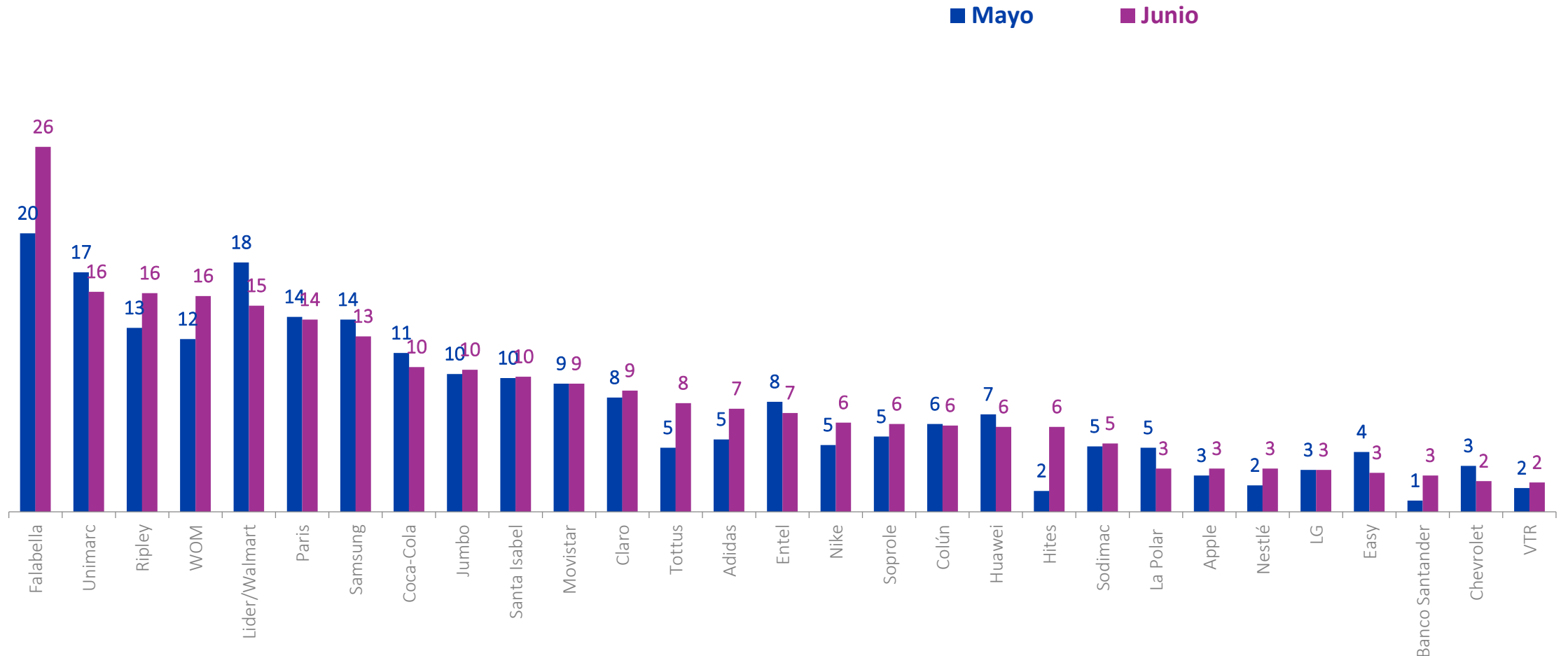
Marcas relevantes Total menciones – Por generación

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
 ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Recuerdo publicitario Total menciones - Evolutivo

En los últimos 15 días, ¿de qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Media menciones: 3,5 marcas

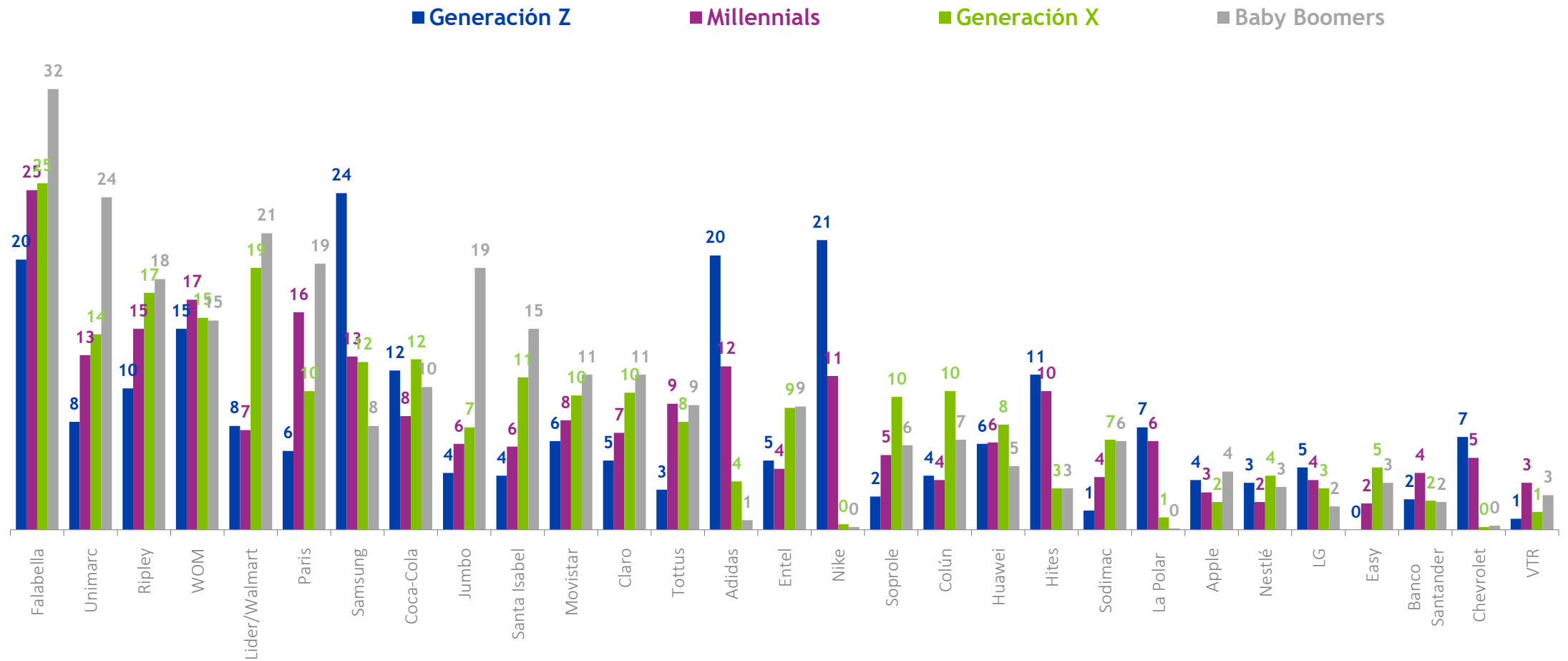
Recuerdo publicitario Total menciones - Evolutivo

En los últimos 15 días ¿De qué marcas/empresas recuerdas haber visto o escuchado publicidad ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Falabella	18	24	25	22	25	19	26	23	32	28	20	21	20	26	↑
Unimarc	11	11	18	13	16	21	17	13	17	20	19	17	17	16	
Ripley	13	13	16	14	17	10	20	17	20	23	13	13	13	16	↑
WOM	14	12	10	11	10	17	15	10	11	14	12	13	12	16	↑
Lider/Walmart	16	14	11	14	14	13	17	21	16	17	15	19	18	15	↓
Paris	15	15	16	12	14	10	19	15	19	17	10	13	14	14	
Samsung	29	26	15	15	15	14	14	13	12	11	12	12	14	13	
Coca-Cola	16	17	14	15	12	15	12	11	14	17	15	15	11	10	
Jumbo	12	11	11	13	18	15	14	11	13	14	15	11	10	10	
Santa Isabel	10	11	10	12	10	15	13	9	14	15	17	12	10	10	
Movistar	9	7	7	8	6	6	9	6	6	8	7	9	9	9	
Claro	16	12	14	12	9	11	10	8	8	11	9	10	8	9	
Tottus	6	6	8	5	6	8	6	6	6	12	8	7	5	8	↑
Adidas	2	6	7	8	4	7	7	6	4	5	5	6	5	7	↑
Entel	16	9	12	10	6	11	10	7	7	14	7	9	8	7	
Nike	13	3	6	5	4	5	5	4	4	4	4	6	5	6	
Soprole	4	6	6	11	14	10	6	8	7	8	6	8	5	6	
Colún	4	4	9	6	21	11	7	5	7	7	5	9	6	6	
Huawei	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	7	6	
Hites	-	2	1	3	1	2	2	2	2	5	3	2	2	6	↑
Sodimac	-	4	2	2	5	2	3	3	2	4	5	3	5	5	
La Polar	-	2	3	3	3	2	3	3	6	5	2	2	5	3	↓
Apple	4	7	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	3	3	
Nestlé	1	3	2	3	3	2	1	1	2	4	2	4	2	3	
LG	5	12	3	5	4	4	3	5	4	3	3	2	3	3	
Easy	-	2	-	1	-	1	3	2	1	3	2	3	4	3	
Banco Santander	-	-	-	-	-	-	1	1		3		1	1	3	↑
Chevrolet	-	2	-	1	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	
VTR	-	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	

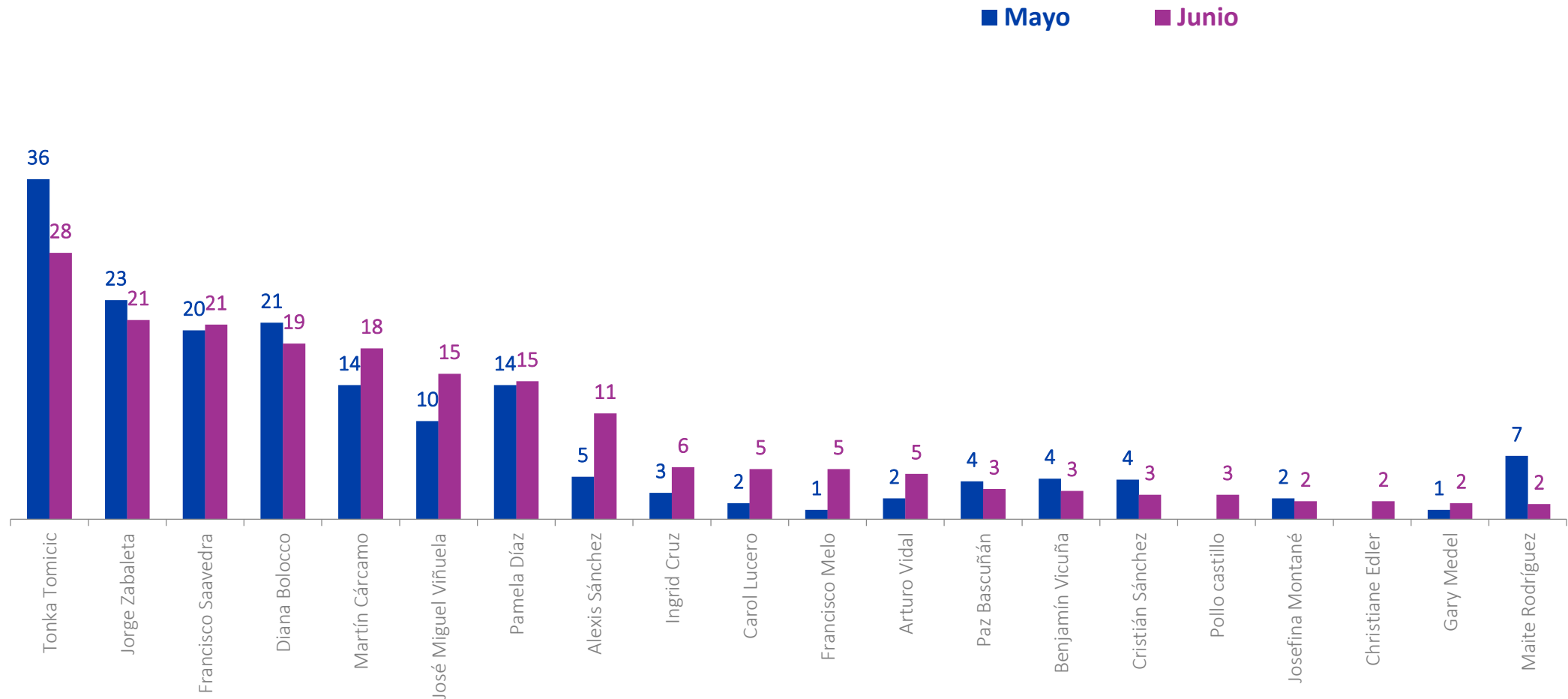
Recuerdo publicitario Total menciones – Por generación

Pensando en todas las marcas/empresas que son relevantes para tu vida, ¿Cuál es la primera que se te viene a la cabeza?
 ¿Alguna otra? ¿Otras? (R. Espontánea y múltiple).



Rostros publicitarios Total menciones - Evolutivo

Y en los últimos 15 días, ¿qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).



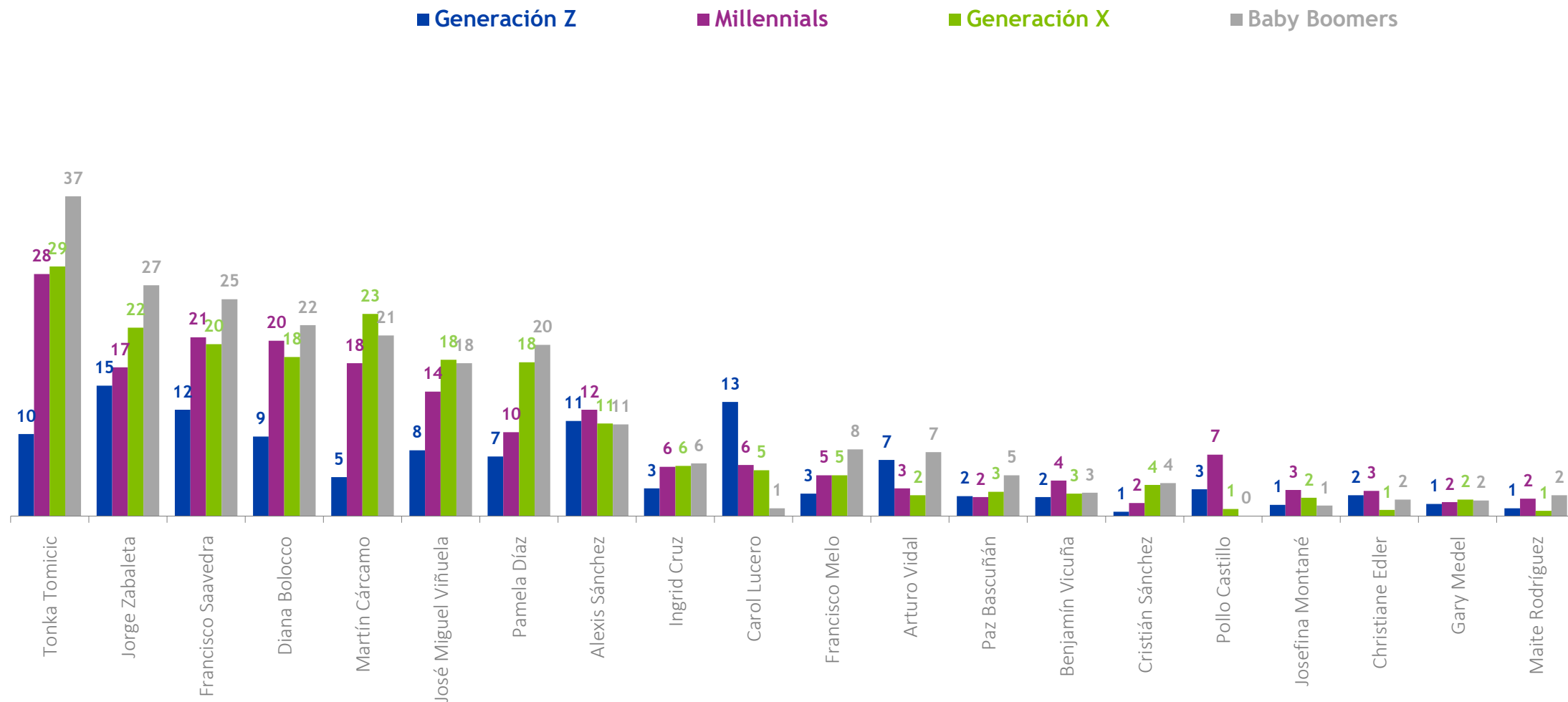
Rostros publicitarios Total menciones - Evolutivo

Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Tonka Tomicic	54	44	33	28	29	25	31	34	33	35	24	30	36	28
Jorge Zabaleta	22	27	32	22	26	24	23	21	23	29	26	26	23	21
Francisco Saavedra	15	14	17	17	18	21	18	19	24	31	27	23	20	21
Diana Bolocco	14	19	18	16	33	13	22	27	26	31	24	24	21	19
Martín Cárcamo	26	37	30	26	28	20	28	18	19	22	25	18	14	18
José Miguel Viñuela	11	13	13	11	15	15	12	11	17	18	21	14	10	15
Pamela Díaz	10	14	18	12	16	18	13	11	19	19	22	16	14	15
Alexis Sánchez	12	7	5	8	13	12	10	6	6	9	8	8	5	11
Ingrid Cruz	3	3	5	6	3	4	3	3	3	5	6	6	3	6
Carol Lucero	-	2	1	2	1	2	2	3	2	4	3	3	2	5
Francisco Melo	-	-	-	1	1	1	1	-	1	-	3	3	1	5
Arturo Vidal	-	2	1	1		1	1	1	-	-	-	2	2	5
Paz Bascuñán	11	11	6	6	6	4	5	6	3	4	3	5	4	3
Benjamín Vicuña	5	9	9	3	6	5	6	2	10	10	4	5	4	3
Cristián Sánchez	-		3	2	3	3	3	1	2	4	6	6	4	3
Pollo Castillo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Josefina Montané	8	8	7	4	4	3	4	5	5	4	3	3	2	2
Christiane Endler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Gary Medel	-	-		1		1			3	7	1	1	1	2
Maite Rodríguez	12	4	3	2	5	4	8	4	1	3	2	7	7	2

Rostros publicitarios – Por generación

Y en los últimos 15 días ¿Qué rostros publicitarios recuerdas haber visto o escuchado ya sea a través de televisión, radios, online, vía pública, etc? ¿Algún otro? (R. Espontánea y múltiple).





EL CHILE QUE VIENE

SALUD

JULIO 2019