

Estudio de Opinión Pública: Teletrabajo

Noviembre 2018

Metodología

Técnica

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares prepago y post pago.

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en las 15 capitales regionales de Chile.

Muestreo

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuos y estratificado previamente por región.

Muestra

711 casos. Margen de error de +/- 3,7 puntos porcentuales al 95% de confianza.

Se alcanzó una cobertura total de 180 comunas. El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

Tasa de logro

Para lograr los 711 casos efectivos se realizaron un total de 3.250 llamados, lo que representa una tasa éxito de un 22%.

Ponderación

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por género, edad y zona, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Las diferencias estadísticamente significativas se destacan en un cuadro azul



Campo

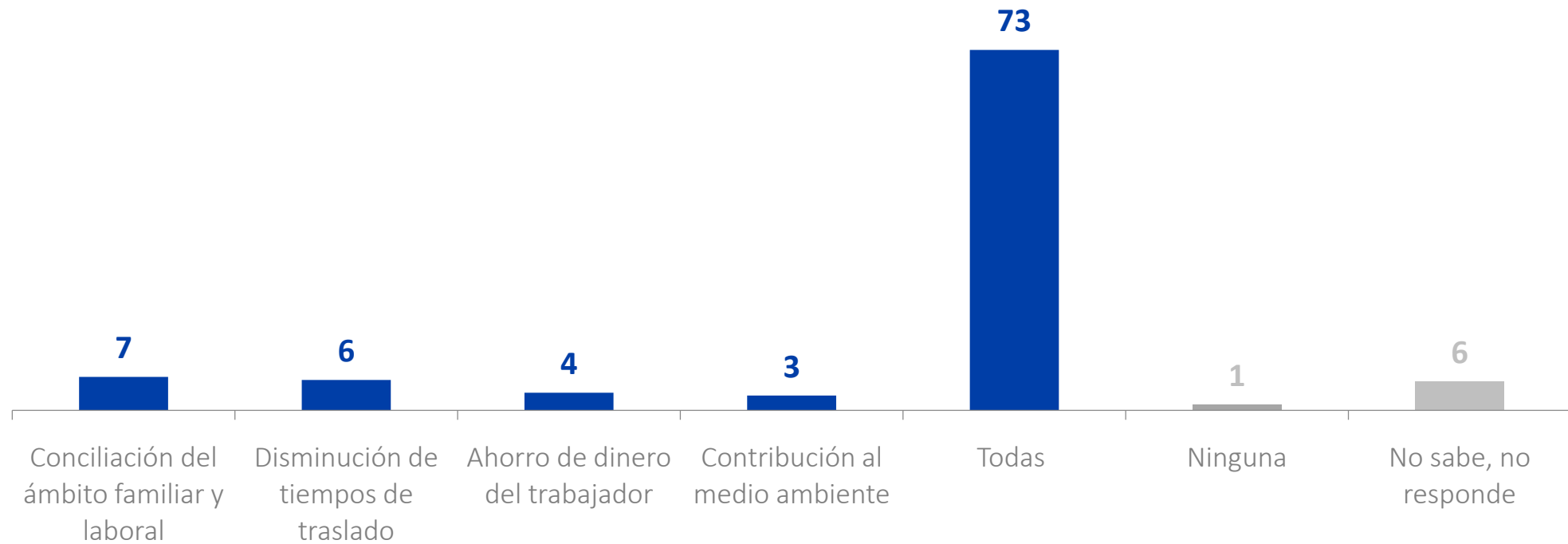
Martes 30 a Miércoles 31 de Octubre de 2018.

Resultados



Ventajas del teletrabajo

¿Cuál cree usted que es la principal ventaja del teletrabajo?
%

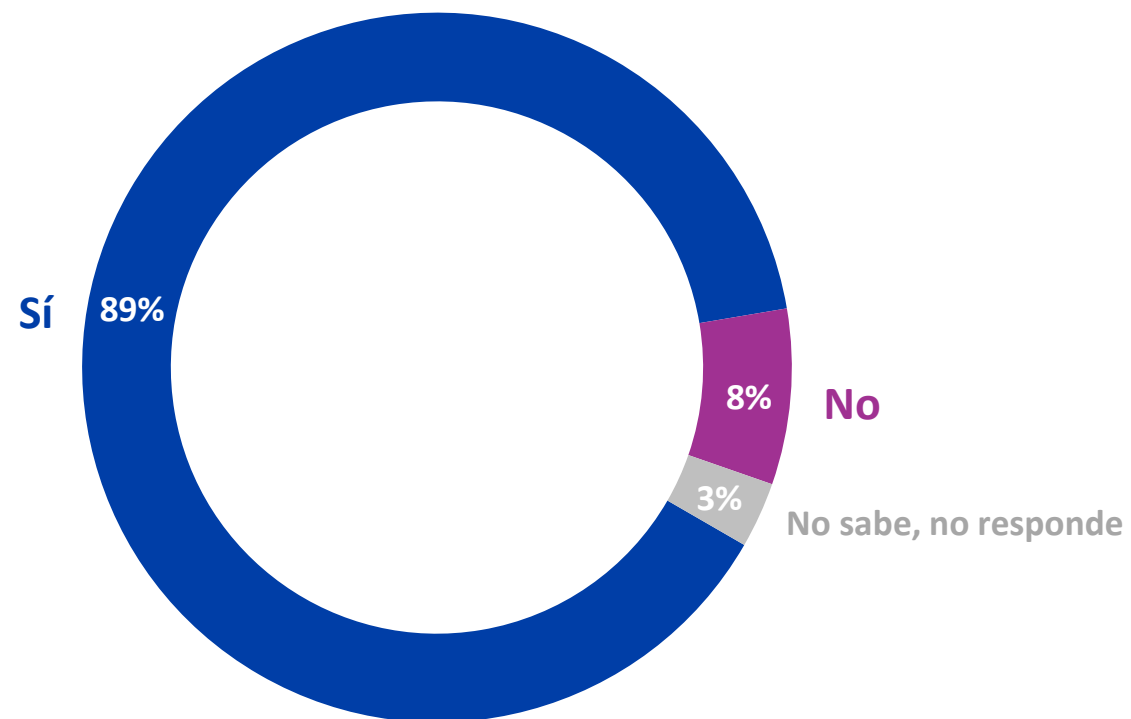


Casos: 711

Teletrabajo e inclusión

¿Cree usted que el teletrabajo facilita la incorporación en el mundo laboral de mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad, entre otros?

%

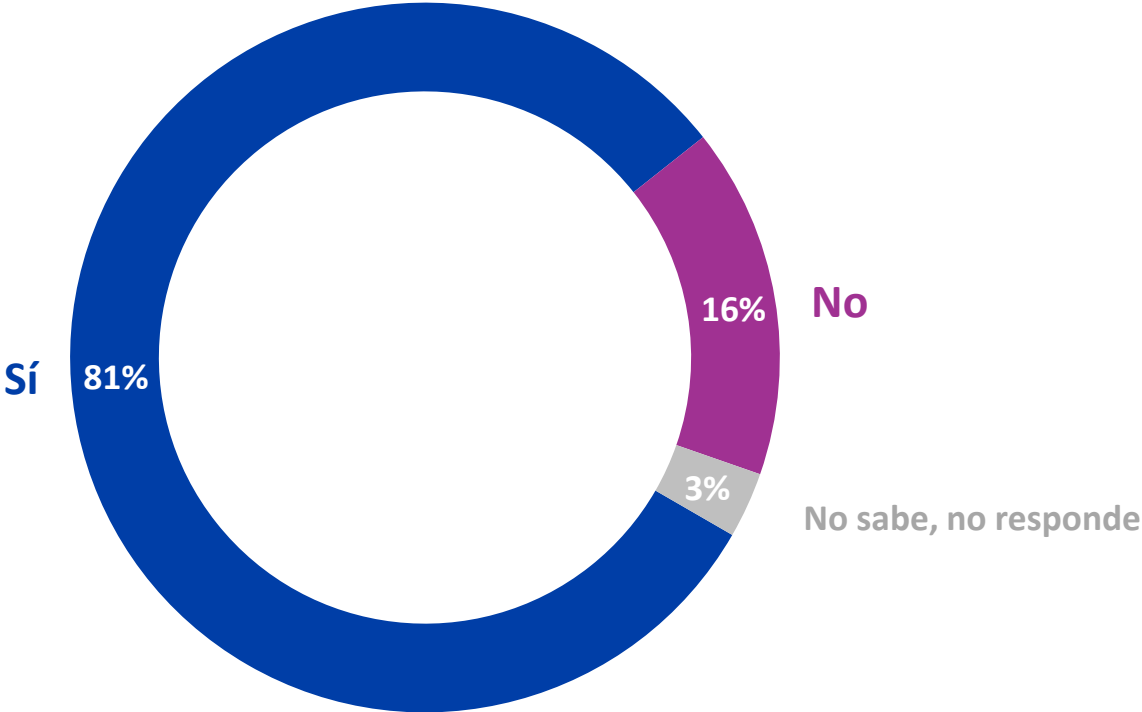


Casos: 711

Disposición hacia el teletrabajo

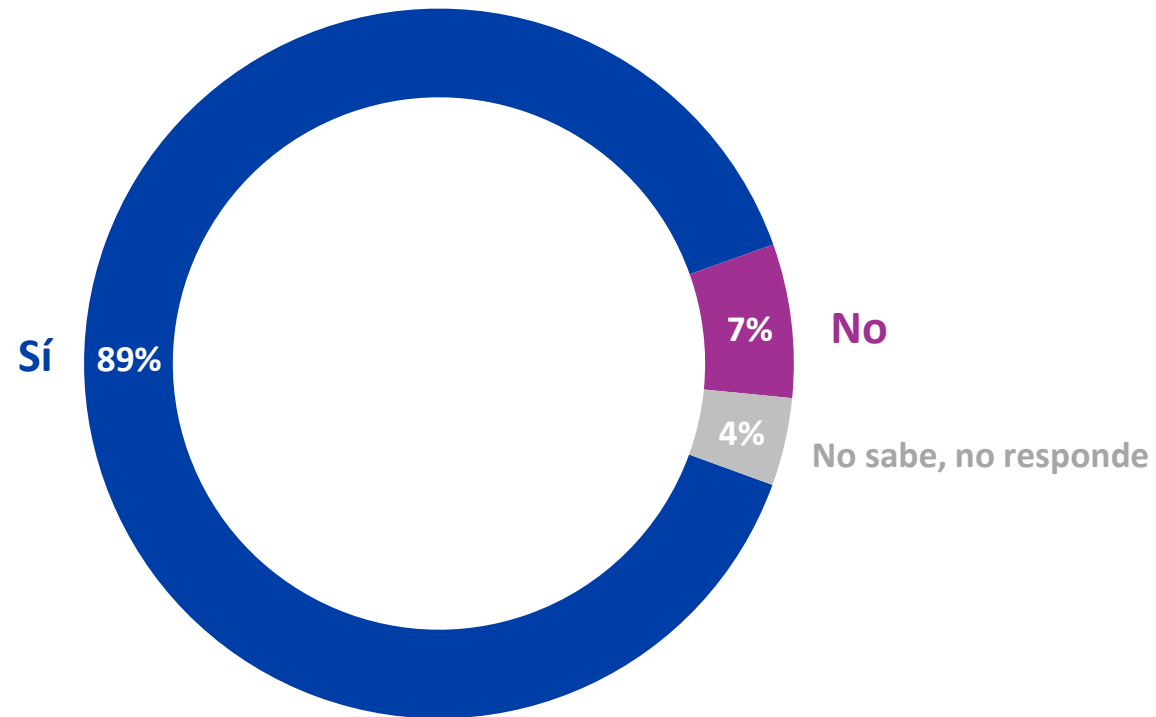
¿Si tuviera la posibilidad de teletrabajar, tomaría la opción?

%



Teletrabajo y calidad de vida

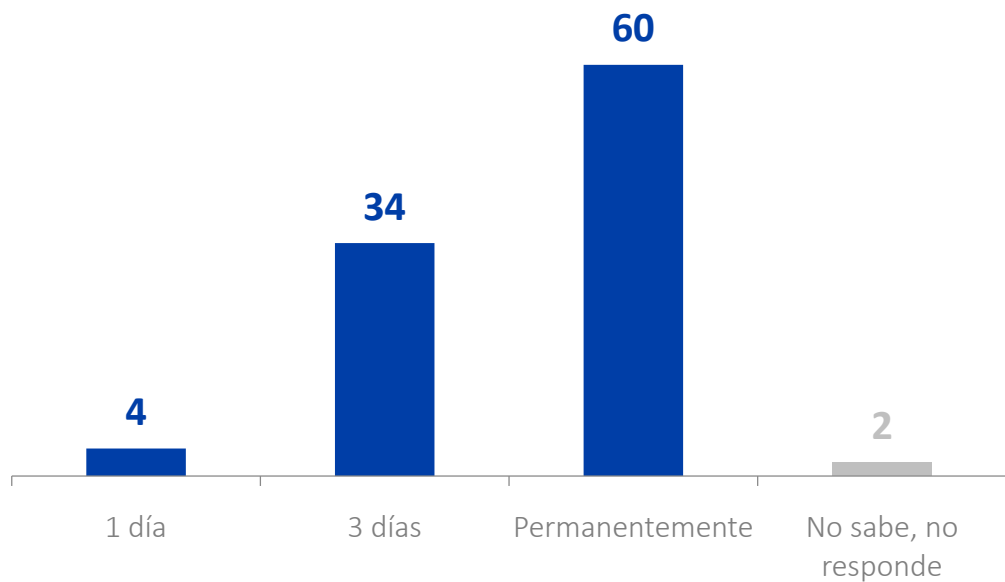
¿Si usted teletrabajara mejoraría su calidad de vida y condiciones de trabajo?
%



Casos: Entre quienes estarían dispuestos a teletrabajar. (81%)

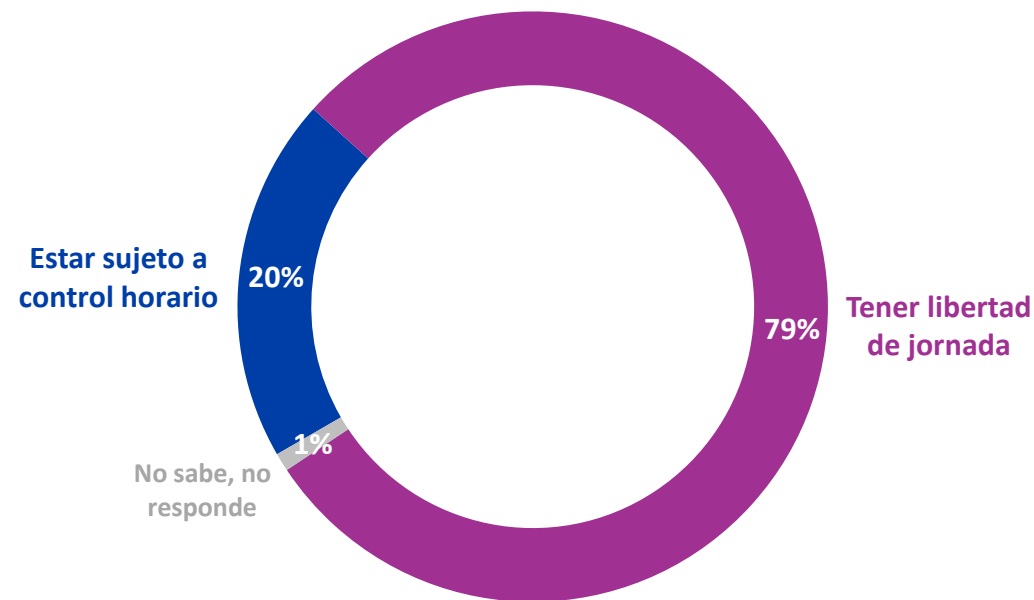
Jornada labora de teletrabajo

¿Cuántos días a la semana le gustaría teletrabajar?
%



Casos: Entre quienes estarían dispuestos a teletrabajar.

¿Si usted teletrabajara, preferiría...?
%





Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.

www.cadem.cl

cadem@cadem.cl

+562 2438 6500

