



Derriban once mitos sobre las mujeres chilenas

Aseguran que ellas, más que las escuchen, prefieren que las inviten a salir, y que la mayoría cree que es posible trabajar y ser buena madre a la vez.

Emol

Compartir |



Vi. 12 de agosto de 2011, 11:10



Foto: El Mercurio.

Algunas de las creencias más típicas son que las mujeres trabajan para comprarse sus cremas y que lo único que quieren es que las escuchen, pero la realidad señala que estos dos mitos ya no son tales y los cambios sociales que se han producido en los últimos años imponen nuevos desafíos para entender a las chilenas.

Según un estudio realizado por Cadem y Woman Eyes y que fue presentado en el Icare de Mujeres y Marketing, un total de once mitos ya han dejado de existir. Para establecer lo anterior se hizo una encuesta a 729 hombres y mujeres de entre 24 y 60 años que viven en la Región Metropolitana y que pertenecen a los grupos ABC1, C2, C3.

Los resultados desvirtúan creencias populares tales como las mujeres quieren ser multirol y perfectas y que hay que elegir entre trabajar y ser buena mamá.

Los once mitos que han caído son:

Mito 1, "Las mujeres que trabajan son pocas": las cifras del Banco Mundial señalan que el 42%, pero es un hecho que entre el III y V quintil el grupo ya alcanza el 59%. Es decir, se trata de una realidad que va cambiando aceleradamente si además se considera que en 1970, sólo trabaja un 20% de las mujeres y al 1982 la cifra había subido sólo un 2%, mientras que ya el 2010 estamos en el 50%.

Mito 2, "Trabajan para comprarse sus cremas": la encuesta señala que en el 16% de los hogares las mujeres son las que aportan el principal ingreso y que en el 32% ella y su pareja lo hacen por igual, lo que indica que ambos son relevantes en este ítem.

Mito 3, "Todas tienen un marido que les compran los neumáticos": esto cae por su propio peso cuando se descubre que el 48% de las mujeres vive sin pareja y esto es más alto en los grupos C2 y C3. Además, otra segmentación indica que hay un 26% de mujeres que no tiene hijos; que un 35%, vive sola con sus niños; y sólo un 38% de ellas

NOTICIAS relacionadas

Derriban once mitos sobre las mujeres chilenas

Los "nuevos papás" se debaten entre sus carreras y sus hijos

Crece el porcentaje de chilenos que quieren trabajar más horas por más sueldo

Afganistán es el peor país para ser madre y Noruega el mejor

El feminismo dificulta a la mujer latina compaginar trabajo y familia

1 / 10 >

tienen lo que se considera una familia típica.

Mito 4, "Tienen su propio business para entretenerse": Es verdad que en los grupos ABC1 son en un 39% independientes o empresarias, pero de ellas, más del 20% gana más de 3 millones de pesos, por lo tanto, claramente, no están trabajando sólo por entretenerse.

Mito 5, "Las mujeres trabajan por necesidad": el 50% de ellas considera que trabajan porque éste es fuente de desarrollo personal y un alto porcentaje no dejaría de hacerlo aunque no lo necesitara. El grupo que todavía lo hace por necesidad es el C3.

Mito 6, "Hay que elegir entre trabajar o ser buena mamá": el 71% de las chilenas cree que se puede

STOCK LIMITADO
 DE OPORTUNIDADES EXCLUSIVAS
UNIDADES DE USO GERENCIA



LO MÁS VISTO

1. Maquillaje express: Linda en cinco minutos
2. Cinco comidas caseras que son una "bomba" para la salud
3. Internet afina las herramientas para una infidelidad 2.0
4. Derriban once mitos sobre las mujeres chilenas
5. "Sustitutos sexuales": Hombres y mujeres a los que se les paga para superar trancas en la cama
6. Top model de 10 años de edad enciende debate sobre la erotización de la infancia
7. Increíble: Estudio asegura que el 'club de Toby' mantiene activa la vida sexual en pareja
8. Claudio Moreno: "Con Guru Guru estoy rescatando mi alma de niño"
9. Adolescentes fuera de control... baja tolerancia a la frustración

trabajar y ser buena madre a la vez y encuentran condiciones para ello. Además, el estudio revela datos interesantes sobre la discusión del postnatal, porque un 70% quiere que este sea flexible y les permita regresar en forma parcial al trabajo en el período de los 3 meses que se extenderá. Sólo un 30% cree que el postnatal de 6 meses debe ser obligatorio e irrenunciable.

Mito 7, "Las mujeres quieren ser multirol y perfectas": Ya el 80% de las chilenas creen que deberían disfrutar más de la vida y no ser tan perfectas y esto es transversal en todo los grupos.

Mito 8, "Ellas quieren que las escuchen más y ellos quieren sexo": El 62% de las chilenas declara que lo que más les importa es que las inviten a salir y un 38%, que la pareja arregle las cosas de la casa. Sólo en quinto lugar se encuentra que haya más espacios de conversación.

Mito 9, "Ellos cortan el queque en los temas de ahorro e inversiones": considerando las compras de productos y servicios para el hogar, el 52% de las decisiones las toma la mujer y en un 36% lo hace junto a su pareja.

Mito 10, "Esto sí que es de mina": Los hombres están teniendo cada vez más protagonismo en la toma de decisiones en temas como decoración y compras del supermercado, no remitido sólo al vino y las carnes.

Mito 11, "Hombres y mujeres son iguales": las mujeres se expresan insatisfechas en varias categorías como autos, centros médicos y otros. Es más, declaran tener necesidades específicas en temas como bebidas alcohólicas (51%), tecnología (56%), y productos financieros (57%).

41 comentarios

[Agregar un comentario](#)



Jessica Hermosilla Magaña · Mejor comentarador

Si comienzan por clasificar a "personas" de ABC1, C2, C3, no sé qué clase de encuesta es esa. Yo soy investigadora social aquí en Inglaterra y esas clasificaciones van contra códigos éticos. Que clasismo! Comentarios como "El grupo que todavía lo hace por necesidad es el C3." son tan denigrantes. Dicen algunos resultados "el 71% de las chilenas cree que se puede trabajar y ser buena madre a la vez y encuentran condiciones para ello". Me pregunto si le preguntaron eso a aquellas que tienen nanas porque no creo que hayan considerado en la encuesta a madres solteras. "El 62% de las chilenas declara que lo que más les importa es que las inviten a salir". Otra vez me pregunto a quién le preguntaron, ¿a quien comúnmente va a restaurantes? "Sólo en quinto lugar se encuentra que haya más espacios de conversación." ¿Acaso son parejas part-time? Mujeres a las que no les preocupa mucho la conversación, ¿qué tipo de relación es esa? Si incluyen una tema como "Trabajan para comprarse sus cremas" no se puede esperar ver resultados confiables ni que identifiquen a la realidad chilena.

122 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:45



Luis Montecinos Campos · Mejor comentarador · Universidad Católica del Norte, Chile

Bueno , encuesta de mujeres hecha por mujeres...

4 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:51



Catalina Almonacid

Trabajan para comprarse sus cremas... jajajajajaj.....bastante basicas las preguntas

8 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:51



Cecilia Rubio Z. · Centro de Formación Técnica ITESA 1984

Así está este país, cada vez más elitista!!!!

3 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 10:28

[Ver 22 más](#)



David Ferrada Ubilla

Mujeres salgamos ? :D

20 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:29



David Ferrada Ubilla

tantas mujeres han puesto "like", significa que quieren salir conmigo ? jajaja

[Me gusta](#) · [Responder](#) · El Domingo a las 11:39



Carolina Donoso Moreno · Mejor comentarador

Leyendo comentarios en artículos como éstos, podemos darnos cuenta que estamos plagados de tontos graves

19 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 11:52



Juan Carlos Rojas Perez

estoy contigo y es para los dos lados

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 15:12



Bernardo Maino Swinburn · Mejor comentarador · UGM Chile

Baahhh... y a esta quién le pateó la jaula, con qué cara opinas si no eres más que una vieja fea

[Me gusta](#) · [Responder](#) · Hace 28 minutos



Claudio Salazar Borel · Mejor comentarador

Un amigo de yanquilandia que vivió 4 años en Chile dijo una vez, que no se casaría jamás con una chilena ¿¿?? Porque vió que cuando la pobreza entra por la puerta, el amor sale por la ventana jajaja me dejó pensando.

18 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 10:02



Claudio Salazar Borel · Mejor comentarador

En mi opinión son lo mejor!!

7 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 10:58



Rafael Morales · La Serena, Chile

En otras palabras otro mito sería: contigo pan y cebolla

6 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 15:06



José Rodríguez González

Claudio : al amigo de yanquilandia habría que hacerle un marco : no se equivocó un ápice en su comentario. Sólo en medios rurales, y étnias chilenas la mujer acepta el mandato divino: hasta que la muerte los separe.....No tienes ni que pensarlo, en ésta sociedad de consumo, que vivimos.....hoy por "amor" solo cantan las aves", como dijo el poeta.....

7 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 16:24

[Ver 7 más](#)



Eners Monjes · Diseñadora Vestuario – TV Escolar en Escuela Orlando Vera Villarroel

Realmente ridículas las preguntas, nos tratan como mujeres superficiales, mishi que cremas, que estúpida la encuesta. Realmente somos demasiado elitistas, que pena.. Si quieren aportar con sus encuestas esta no es la forma....

14 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 10:38



Carolina Pavez · Mejor comentarador

Pero si la encuesta lo que hace es derribar el mito pues.

4 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 11:54



Pati Verdugo · Mejor comentarador · Universidad de los lagos

Son mitos, pero hay muchos que siguen pensando así.

[Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 12:24



Natalia Paola Riveros Fernandez · Mejor comentarador · Liceo Comercial de San Bernardo

amiga son MITOS.... y menos mal que los tratan así.... porque sino....!!! este foro sería una revolución de mensajes!! sobre todo de mujeres..!!!

1 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 16:37

[Ver 2 más](#)



Luis Hernandez Gomez · Mejor comentarador · Universidad Tecnica del Estado

Cresta, disculpen, según la encuesta al parece soy mas machista que otro poco, según estas estadísticas entregadas. Sin embargo en mi casa todas las decisiones las toma mi mujer y dice ella que nadie la manda.

Nos casamos aprovechando el traje de la 1° Comunion, tenemos caracteres distintos, prevalece su familia y la casa, antes de comprarse ropa, ante todo hace destacar su Matriarcado. Pronto seremos bisabuelos

Pero sin embargo dice, si pudiera empezar de nuevo, prefiere trabajar afuera que, trabajar en la casa¿?

6 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 12:52



Mario Gomez · Mejor comentarador

Gracias EMOL.... por aportar un granito más para la ignorancia de este país.. A QUIEN CRESTA IMPORTA..

Las mujeres no funcionan como encuesta política... Son todas distintas en su forma de abordar la vida conforme a la realidad que se les presente.

Una webada la encuesta. VALE HONGO

6 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 11:49



Rodrigo Andrews · Client Lidership – Business Planning en MindShare

todos a la alameda a protestar!!!...las mujeres a la casa...jeje

4 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:42



Natalia Paola Riveros Fernandez · Mejor comentarador · Liceo Comercial de San Bernardo

yaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa es la estupidez mas GRANDE que he leído... disculpa....

4 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 16:37



Andres Ossa · Administrador en Municipalidad

Tamos?

4 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 9:20



Claudio Patricio Ossa Rojas

claro que "tamos", pero según los resultados "tamos medio ca....."

[Me gusta](#) · [Responder](#) · El Domingo a las 23:16



Cabezon Jacuzzi

yo no se que es peor si leer estos y muchos otros articulos o leer los comentarios, no me lean. ja!

7 · [Me gusta](#) · [Responder](#) · 12 de agosto a las 10:43

[Ver 31 más](#)

Plug-in social de Facebook



[Noticias](#) | [Magazine](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Tecnología](#) | [Mujer](#) | [Especiales](#) | [Servicios](#) | [Temas](#) | [Contactos](#)



| [Términos y Condiciones de los Servicios](#)
© 2011 Empresa El Mercurio S.A.P.